

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»

Институт математики, физики, информатики и технологий  
Кафедра технологии и экономики

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ**

### **Выпускная квалификационная работа**

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой, д.ф-м.н.,  
профессор О.А. Чикова

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

Исполнитель:  
Острик Алла Геннадьевна,  
студент БЭ-52Z группы

\_\_\_\_\_

подпись

Научный руководитель:  
Корзникова Г.Г.,  
канд. пед. наук, профессор

\_\_\_\_\_

подпись

Екатеринбург, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....   | 3  |
| ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ<br>ШКОЛЬНИКОВ .....  | 7  |
| 1.1. Профессиональная ориентация: понятие, типы<br>и уровни профессионального самоопределения<br>школьников .....                  | 7  |
| 1.2. Основные цели, задачи и методы профориентации<br>школьников .....   | 14 |
| 1.3. Психолого-педагогические особенности<br>профессионального самоопределения<br>учащихся-подростков .....                        | 25 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ<br>ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ. ....   | 31 |
| 2.1. Активные методы обучения и их использование<br>на уроках экономики .....  | 31 |
| 2.2. Методические рекомендации<br>по проведению уроков экономики в 9-ом классе<br>по теме «Профессиональное самоопределение» ..... | 40 |
| 2.3. Учебные экскурсии на предприятие<br>в процессе обучения экономике .....   | 51 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 69 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....   | 73 |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Переход к рыночным отношениям изменил актуализировал вопросы теории и практики по профессиональной ориентации школьников, их профессионального самоопределения. Условия жесткого рынка диктуют необходимость заблаговременно думать о возможности смены профессии, наличии гарантированной заработной платы и пр. на протяжении всей трудовой жизни, тем более связанную с одной и той же профессией, специальностью. В связи с этим каждому специалисту необходимо иметь настрой на постоянное самосовершенствование в профессии, расширять и углублять виды профессиональной деятельности, проявлять экономическую активность, осуществлять самореализацию в других сферах общественных работ, выполнять разнообразные трудовые функции.

На выбор человеком будущей профессии серьезное внимание оказывает ближайшее окружение, родители, друзья, знакомые. Принадлежность родителей к определенной социально-профессиональной группе во многом определяет формирование интереса школьника к тем или иным видам деятельности в будущем, его социально-профессиональную направленность.

Образовательной организации, работающей с подрастающим поколением, необходимо осуществлять профориентационную деятельность с опережением, предвидеть возможные изменения в обществе. Отсюда вытекает повышенное отношение к требованиям подготовки подростков к профессиональному самоопределению в соответствии с потребностями рынка труда и с интересами, склонностями и способностями личности молодого человека.

Однако, профессиональное самоопределение выпускников школ нередко не соответствует потребностям рынка труда. Определенная часть молодых

людей затрудняется не столько в самом выборе профессии, сколько в том, что не могут воспользоваться имеющимся правом сделать этот выбор.

По окончании школы выпускник еще не имеет конкретно выраженных стремлений, четких жизненных планов, не умеет соотносить выбор профессии и свои возможности, не определился с жизненными планами. Это связано с тем, что профориентационная работа в школе имеет ряд недостатков: значительный отрыв от общего процесса обучения и воспитания; подмена постоянной и целенаправленной работы эпизодическим проведением мероприятий; недостаточность практической пробы сил в различных сферах деятельности и трудового опыта.

В работах П. П. Андрианова, А. С. Прутченков, В. С. Леднева, В. С. Полякова, М. Н. Скаткина и других ученых-педагогов отмечается, что профессиональная ориентация должна включать в себя основы современного производства, социально-экономические процессы, экономику и организацию производства, технологическую и трудовую деятельность. В трудах А. Д. Сазонова, С. Н. Чистяковой, Э. Ф. Зеера и др. раскрываются психолого-педагогические основы профессионального самоопределения школьников, их профессиональной ориентации при изучении школьных предметов и во внеклассной работе.

Существенную роль в процессе самоопределения играет формирование готовности к выбору профессии. Достаточный уровень готовности школьников к сознательному выбору профессии с учетом соответствия своих личностных возможностей требованиям конкретной профессии и потребностям рынка труда может достигнуть при условии учета субъективных и объективных факторов, воздействующих на профессиональное самоопределение учащихся.

На уроках экономики существует реальная возможность подготовить подростков к выбору профессии, так как содержание вышеупомянутого предмета направленно на формирование у школьников основ экономических

знаний о современном мире в различных сферах; на получение знаний о мире профессий и о себе; имеет достаточно возможностей для практической пробы сил; для самопознания и саморазвития. Здесь труд превращается в сферу самовыражения, самоутверждения, в возможность реализации индивидуальных склонностей, способностей, накопленных знаний и опыта, профессиональных намерений.

Работу по профориентации необходимо начинать с изучения экономики своего района, города, потребностей хозяйственных субъектов в кадрах в кадрах, возможностей получения специального образования и пр. Содержание образования по экономике должно раскрыть возможности предмета для ознакомления с различными видами труда и основными профессиями, формирования трудовых и профессиональных интересов и намерений учащихся.

Таким образом, возникает **противоречие** между необходимостью ведения на систематической основе целенаправленной работы по профориентации школьников и недостаточной разработанностью методов такой работы в новых условиях самоопределения обучаемых и построения рыночных отношений.

Данное противоречие определило **проблему исследования**: определение методов профориентации школьников при изучении экономики с учетом особенностей их самоопределения и новых рыночных отношений.

Актуальность и проблема исследования определили выбор темы квалификационной работы **«Профессиональная ориентация школьников при обучении экономике»**.

**Объект исследования** – процесс обучения экономике в школе.

**Предмет исследования** – методы профессиональной ориентации учащихся 9-х классов в процессе их обучения экономике.

**Гипотеза исследования** – профессиональная ориентация школьников 9-х классов на уроках экономики будет осуществляться успешно, если в ходе уроков будут использоваться активные методы обучения (игровые упражне-

ния, задания, способствующие формированию актуального для учащихся «информационного поля» и пр.).

**Цель исследования** – определить методы профессиональной ориентации школьников при обучении их экономике и разработать методические рекомендации по преподаванию темы «Профессиональное самоопределение» в 9 классе.

Реализация поставленной цели требует решения следующих **задач исследования**:

1. Провести анализ педагогических теорий по профессиональной ориентации школьников в общеобразовательных организациях.
2. Исследовать дидактические аспекты целей, задач и методов профориентации при обучении экономике.
3. Рассмотреть психолого-педагогические особенности самоопределения подростков.
4. Разработать конспект урока по экономике для подростков по теме «Профессиональное самоопределение», учебные задания для экскурсий на предприятие и методические рекомендации по социально-педагогическому обеспечению профессиональной ориентации школьников в образовательном учреждении.

**Методы исследования**: изучение и анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме и специальной литературы по вопросам рынка труда, условиям труда, профессиям и специализациям, обусловленных особенностями конкретных сфер деятельности людей; наблюдение; изучение педагогической документации, проведение бесед с учителями, классными руководителями, учащимися и их родителями; анкетирование.

## ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

### **1.1. Профессиональная ориентация: понятие, типы и уровни профессионального самоопределения школьников**

Выбор профессии является важным и ответственным этапом в жизни молодого человека. Определение сферы профессиональной деятельности означает выбор будущих предпочтений в отношении круга общения, стиля жизни, трудового окружения и т.п. На обеспечение взаимодействия настоящего и будущего в работе с учащимися направлена профориентационная работа, которая в школе представляет собой комплекс мероприятий по их профессиональному самоопределению.

Профессиональная ориентация на уроках экономики (как и других прикладных дисциплинах) не предполагает концентрации внимания только на профессии, определяемые соответствующей сферой деятельности. Уже сегодня отмечается перепроизводство менеджеров, бухгалтеров, аудиторов и предпринимателей и пр. Стремление сделать из каждого ученика предпринимателя при обучении экономике является необоснованным. По мнению А. С. Прутченкова задача воспитания экономически активного и предприимчивого поколения является достаточно трудной и общество не сможет обеспечить им всем условия, которые делают людей успешными бизнесменами. Необходима более широкая ориентированность экономического образования на большой спектр профессий, не обязательно связанных с предпринимательством и менеджментом. Тем самым перед выпускниками школ открываются другие возможности самореализации на рынке труда, более перспективные для индивидуального набора личностных качеств.

Понятия *выбор профессии* и *профориентация* по своей природе процессы разные, хотя и однонаправленные.

*Выбор профессии* осуществляет каждый человек, который определяется со сферой профессиональной деятельности: это процесс профессионального

самоопределения, который не обязательно сопровождается профориентационной работой, организованной в общеобразовательной школе.

*Профориентация* – это специально организованное мероприятие. Она позволяет работу со школьниками по знакомству с профессиями сделать управляемым устойчивым процессом. Целенаправленная работа по профориентации расширяет педагогические возможности взаимодействия с учащимися, показывает профессиональные ориентиры в будущей деятельности. Задачи профориентации решаются родителями, интересами школьника, средствами массовой информации, знакомыми и социальной средой.

Работа по профессиональной ориентации позволяет школьникам:

- способности и профессиональные склонности;
- определиться с профилем обучения в старших классах;
- выбрать профессиональную сферу деятельности в будущем и соответствующие пути получения образования.

Заблаговременная работа по подготовке себя к профессиональной деятельности, рефлексия своих задатков и возможностей мотивирует обучаемых к самоорганизации и самостоятельной познавательной деятельности, к расширению информации об особенностях условий работы и специфике труда.

В профориентационной работе важно личностное участие самого ученика.

- во-первых, принимаемое решение в отношении профессионального будущего определяется самооценкой школьником собственных умственных и физических возможностей; определение готовности выполнять те или иные работы, наличие соответствующих компетенций (определенных знаний, умений, навыков, опыта, качеств личности), наклонностей и способностей и пр.;

- во-вторых, вооруженность достоверной информацией о содержании конкретной профессии, рынке труда, потребности в том или ином виде деятельности, содержании и условиях труда в выбранной сфере деятельности, определен знанием о требованиях, предъявляемых конкретной профессией к работнику.



Назначение профориентационной работы заключается также в расширении возможности сравнения различных альтернатив, достоинств и недостатков с точки зрения конкретного человека.

Выбор профессии выступает результатом профориентации. Этот результат можно рассматривать как решение одной из важнейших экономических проблем – наличие ограниченности рынка труда (трудовых ресурсов). Правильный выбор профессии свидетельствует о рациональном размещении трудовых ресурсов, совершенствовании институциональной среды экономики, что выступает дополнительным стимулом ее развития. Профориентационная помогает определить экономическую позицию, когда человек оказывается способен достичь свой экономический интерес путем реализации собственного (личностного и делового) потенциала. Самореализация в профессии позволяет раскрыть черты характера человека, образа его мышления, поведенческих навыков, воспитания и т.д. Таким образом, цель профориентации – не только профессиональное, но и личностное самоопределение, которое требует решения не только проблемы «кем быть», но и проблемы «каким быть». При этом экономическое образование напрямую не решает проблему «кем быть», но, как и все образование в целом, имеет прямое отношение к решению проблемы «каким быть». С этих позиций актуальным является такое явление в жизни человека, как самоопределение.

Понятие *самоопределение* в психолого-педагогической литературе соотносится с такими понятиями как самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самотрансценденция. При этом многие ученые связывают самореализацию, самоактуализацию и т. п. именно с трудовой деятельностью, с работой. Например, А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляется через увлеченность значимой работой; К. Ясперс связывает самореализацию с делом, которое делает человек. И. С. Кон говорит, что самореализация проявляется через труд, работу и общение. П. Г. Щедровицкий отмечает, что «смысл самоопределения – в способности человека строить самого

себя, свою индивидуальную историю, в умении постоянно переосмысливать собственную сущность» [32, с. 78-79].

Сущность профессионального самоопределения определяется как поиск и нахождение личностного смысла и чувство собственного достоинства. При этом важно ощущение человеком своей собственной значимости, его твердое убеждение в том, что собственная концепция жизненного плана заслуживает реализации. Необходима уверенность в собственных способностях и человек должен стремиться к выполнению собственных намерений.

Профессиональное самоопределение выступает важным этапом жизни человека, проявлением его психического развития, признаком сформированности как полноценного члена общества. Важной мыслью П. Г. Щедровицкий является то, что выбор профессии, кажущийся подчас легким и кратковременным, на самом деле осуществляется по формуле «мгновение плюс вся предшествующая жизнь»; профессиональное самоопределение продолжается на протяжении всей профессиональной деятельности.

На сегодня в научной литературе профессиональное самоопределение школьников анализируется во взаимосвязи различных сторон его проявления:

- формирования профессиональной карьеры;
- определения социокультурной среды, как условия саморазвития личностных возможностей;
- определения области личностной самореализации;
- разработки системного подхода при анализе профессионального самоопределения молодежи в современных условиях и т.п.

Обобщая проведенный анализ профессионального самоопределения личности, Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова и Н. О. Садовникова выделяют следующие основные моменты этого процесса:

1. Профессиональное самоопределение — это избирательное отношение индивида к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии.

2. Ядром профессионального самоопределения является осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий.

3. Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей жизни: личность постоянно переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии.

4. Актуализация профессионального самоопределения личности инициируется разного рода событиями, такими как окончание общеобразовательной школы, смена места жительства, аттестация и т.д.

5. Профессиональное самоопределение является важной характеристикой социально-психологической зрелости личности, ее потребности в самореализации и самоактуализации [9].

Профессиональное самоопределение является одним из условий самореализации личности. Исследуя его, Н. С. Пряжников обосновал следующие принципы содержательно-процессуальной модели:

1. Признание ценности профессионального труда и важности предварительной профессиональной подготовки, что определяет ценностно-нравственное содержание самоопределения).

2. Нацеленность на социально-экономическое условия и прогнозирование важности выбираемого вида профессионального труда.

3. Владение информацией о рынке труда и наличие профессиональных карьерных перспектив.

4. Владение последовательности реализации профессиональных целей и средств их достижения.

5. Владение информацией об образовательных организациях, в которых можно получить соответствующее образование, и об организациях, куда можно трудоустроиться.

6. Сопоставление возможных рисков и препятствий на пути профессиональной цели, возможные достоинства в реализации перспектив.

7. Разработка альтернативных вариантов профессионального выбора.

8. Попытки практической реализации профессиональной деятельности в учебных целях (получение ученических пропусков на предприятия и пр.), постоянная корректировка действий по продвижению к профессии на основе получаемых учебных достижений.

Анализируя потенциальные возможности самореализации личности, Н.С. Пряжников предлагает семь типов профессионального самоопределения:

1. *Самоопределение в конкретной трудовой функции.* Для этого типа самоопределения характерна реализация себя в рамках выполняемой деятельности. Работник находит смысл своей деятельности в качественном выполнении отдельных трудовых функций или операций (например, работа на конвейере). Свобода выбора и диапазон действий человека минимальный, для многих работников такой однообразный и монотонный труд почти невыносим. Поэтому организаторы производства стараются обогатить такой труд дополнительными функциями за счет смены характера выполняемых операций, усиливают кооперативное начало в деятельности, расширяя тем самым возможности самореализации работников. Однако есть люди, которые получают удовлетворение от такого однообразного труда.

2. *Самоопределение на конкретном трудовом посту.* Предполагает выполнение довольно многообразных функций (например, труд фасовщика). Трудовой пост характеризуется определенными правами и производственными заданиями, ограниченной производственной средой, включающей средства труда. Возможность самореализации в рамках выполняемой деятельности значительно выше, чем в первом случае. Смена конкретного трудового поста негативно сказывается на качестве и производительности труда и вызывает неудовлетворенность работника.

4. *Самоопределение на уровне конкретной специальности.* Предполагает безболезненную смену различных трудовых постов, расширяется возможность самореализации личности (контролер-кассир).

5. *Самоопределение в конкретной профессии.* Предполагает, что работник способен выполнять близкие смежные виды трудовой деятельности. Профессия объединяет группу родственных специальностей. По сравнению с предыдущим типом самоопределения работник выбирает уже специальности, а не только трудовые посты.

5. *Жизненное самоопределение.* Помимо профессиональной деятельности к самоопределению относятся учеба, досуг и т.д. Жизненное самоопределение предполагает не только выбор и реализацию человеком тех или иных социальных ролей, но и выбор стиля жизни и самого образа жизни (например, работа преподавателя предусматривает отпуск летом).

6. *Личностное самоопределение.* Более сложный тип, рассматриваемый как высшее проявление жизненного самоопределения, когда человек становится хозяином ситуации и всей своей жизни. Личностное самоопределение – это нахождение самобытного «образа Я», постоянное развитие этого образа и утверждение его среди окружающих людей.

7. *Самоопределение личности в культуре* как высшее проявление личностного самоопределения. Высший тип самоопределения проявляется в значительном вкладе личности в развитие культуры, понимаемой в самом широком смысле – производство, искусство, наука и т.д.

В каждом из представленных типов самоопределения выделяется *пять уровней* самореализации человека (критерий выделения уровней – внутреннее принятие человеком данной деятельности и степень творческого отношения к ней):

- агрессивное неприятие выполняемой деятельности (деструктивный уровень);
- стремление мирно избежать данной деятельности;

- выполнение данной деятельности по образцу, по шаблону, по инструкции (пассивный уровень);
- стремление усовершенствовать, сделать по-своему отдельные элементы выполняемой работы;
- стремление обогатить, усовершенствовать выполняемую деятельность в целом (творческий уровень) [26, С.351].

Самоопределение личности в профессии обусловлено многими параметрами, которые тесно взаимосвязаны между собой. Профессиональное самоопределение – это своеобразный творческий процесс развития личности в деятельности по выбору профессии.

## **1.2. Основные цели, задачи и методы профориентации школьников**

Профориентация является важнейшей составляющей учебно-воспитательной работы образовательной организации и образовательного процесса в целом. Длительное и систематическое воздействие на учащихся может осуществляться с помощью семьи, путем привлечения сотрудников предприятий и профессиональных учебных заведений, которые квалифицированно знакомят учащихся с различными видами трудовой деятельности, оказывают помощь в овладении избранной профессией.

*Профессиональная ориентация* понимается как система мероприятий по оказанию помощи в профессиональном самоопределении, выбирающему профессию (оптанту), выступающему как *объектом*, так и *субъектом* этого процесса.

Профориентация имеет определенные *цели* и *задачи*. Диапазон целей достаточно широк: от наиболее отдаленной (принятие окончательного осознанного решения о профессиональном выборе) до ближайшей цели (например, познакомиться с содержанием труда по избираемой профессии, посетить фа-

культуратив с целью профессионального самоопределения и т.п.). В достижении отдаленных целей школьники не всегда могут установить непосредственную связь между достигаемыми ими профориентационными намерениями (особенно, если она является для него малопривлекательной) и привлекательными для него отдаленными результатами профессионального самоопределения. Внимание к ближайшим целям профориентации часто ограничивает школьников в их активности по осуществлению профессионального выбора. Необходимо чтобы они четко видели как ближайшие, так и отдаленные цели.

Ближайшая цель профориентации многофункциональна и она направлена на управление профессиональным самоопределением школьников. Эта цель является:

- а) воздействующим средством;
- б) средством получения информации о состоянии управляемого объекта в каждый конкретный момент управления;
- в) средством диагноза при нарушении хода процесса профориентации (отклонение профессионального самоопределения от нормативной модели);
- г) средством коррекции.

Отдаленные и ближайшие цели профориентации предполагают решение вполне конкретных задач. Профориентационная задача, которую ставит учитель (профориентатор) перед школьниками, не всегда может быть ими принята. Для этого ученику необходимо ее проанализировать на личностном уровне с точки зрения множества собственных целей-мотивов. Этот анализ определяется уровнем его сознания. В процессе осмысливания задачи субъект (ученик) придает ей личностный смысл. Формирование личностного смысла — это механизм превращения задаваемой извне цели во внутреннюю цель, т.е. внешняя цель должна соответствовать актуальному для подростка в данный момент множеству целей. Именно при этом условии учащийся становится субъектом своей деятельности по выбору профессии.

Постепенное формирование у школьника внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору направления профессиональной деятельности становится конечной целью профориентации. Данная цель определяет последующую корректировку и реализацию перспектив собственного развития формирующейся личности (профессиональных, жизненных, личностных намерений), готовность рассматривать себя развивающимся во времени и самостоятельно находить личностно значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности. Своевременное и правильное профессиональное самоопределение молодого человека – залог его личной успешной деятельности, карьерного, профессионального роста и материального благополучия.

На завершающей стадии общего образования для выпускника актуальной проблемой является не только выбор профессии и сферы деятельности в соответствии с его склонностями и способностями, но и типа образовательной организации (техникум, колледж, институт, университет).

Целенаправленная работа по профориентации активизирует внутренние психологические ресурсы личности школьника, развивает ее профессиональную и личную мобильность. Все это позволяет человеку полнее реализовать себя в профессии, быть более гибким и своевременно реагировать на возможные перемены.

*Задача профориентации* – актуализация внутренних ресурсов, возможностей личности, созданий условий для самореализации человека в профессиональной сфере, формирование у него способностей к принятию решений о выборе и перемене профессии, профессиональном образовании, переобучении или повышении квалификации.

В основе профориентационной работы лежит *системный подход* – научно обоснованная система социально-экономических, психологических и правовых мероприятий, направленных на оказание помощи школьникам в профессиональном самоопределении.



Система профориентационной работы общеобразовательных организаций включает в себя:

- профессиональное просвещение;
- преоптация – формирование у школьников первоначальных профессиональных представлений;
- предварительная профессиональная диагностика;
- профессиональная консультация;
- социально- профессиональная адаптация;
- профессиональное воспитание.

*Профессиональное просвещение* – ознакомление школьников с разнообразием и особенностями профессий, тенденциями их развития, различными видами труда в обществе, потребностями в кадрах в различных отраслях хозяйственной деятельности страны и конкретного региона, путями получения профессии, особенностями трудоустройства, последующего профессионального роста.

Цель профессионального просвещения – создание реальных представлений о мире профессий в целом, осознание содержания и качественных особенностей основных трудовых задач, функций, условий работы по конкретной профессии, морального и материального вознаграждения за труд.

Профессиональное просвещение предполагает:

- отработку профессиональной информации (отбор сведений социально-экономического, научно-технического, профессиографического, психофизиологического, медико-гигиенического и правового характера);
- профессиональную агитацию (продвижение тех профессий, которые необходимы обществу и которым соответствуют личностные качества школьников);
- профессиональную пропаганду (целенаправленная деятельность по формированию общественного мнения о необходимости заниматься профо-

риентацией с учетом возможностей учащихся и потребностей общества в кадрах).

Профпросвещение, названные его составные части по содержанию, формам, методам и объему, по-разному реализуются в школе в зависимости от возрастных особенностей учащихся. Данный вид работы со школьниками позволяет в их сознании создавать реальное представление о мире профессионального труда, тем самым происходит «примеривание себя» к разному виду трудовой деятельности.

*Преоптация* – понимается как предварительная работа по предоставлению учащимся первоначальных представлений о профессии. Такой вид работы актуален при изучении всех учебных предметов, предусмотренных учебным планом школы. Назначение преоптации реализуется и на факультативных занятиях, избираемых учащимися в соответствии с их интересами.

Системный подход к работе по профориентации школьников предполагает:

- предварительную профессиональную диагностику, которую осуществляют, как правило, психологи, и она направлена на выявление личностных способностей, интересов, склонностей и пр. и предполагает использование анкетных и тестовых методов);
- социально-профессиональную адаптацию, способствующую выявлению недостатков работы по профессиональному самоопределению учащихся и активизацию новых ценностных ориентаций и интересов в сфере труда;
- профессиональное воспитание понимается как процесс формирования у учащихся личностных качеств (трудолюбие, предприимчивость, умение творчески мыслить, инициатива).

В работе по профориентации основными ориентирами следует считать формирование у учащихся профессионального самоопределения, которое соотносится с индивидуальными особенностями личности и запросам общества в трудовых ресурсах. Профориентацию в процессе обучения следует

осуществляться на основе системного подхода, дающий понимание работы как многогранного комплекса взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодополняющих мероприятий, направленных на решение проблемы подготовки школьников к выбору профессии.

Рассмотренное выше содержание работы педагога по профессиональной ориентации может быть успешно доведено до школьников в случае использования соответствующих методик и методов работы.

Методика – это совокупность внешних и внутренних средств профессиональной деятельности (Е. Д. Климов). Сущность любой методики – расширение возможностей самого педагога-профконсультанта, которому необходимо обладать природным обаянием, высокими импровизационными способностями, жизненным и профессиональным опытом и т. п.

Отбор тех или иных методов профориентационной работы следует соотносить с задачами профессионального самоопределения. Выделяют следующие группы таких задач:

- 1) информационно-справочные, просветительские;
- 2) диагностические (в идеале – помощь в самопознании);
- 3} морально-эмоциональная поддержка клиента;
- 4) помощь в выборе в принятии решения.

В соответствии с перечисленными целями и задачами профессионального самоопределения Н. С. Пряжников выделяет следующие основные группы методов профориентации.

***Информационно-справочные, просветительские методы:***

- профессиограммы – краткие описания профессий. Однако, профессиограммы с трудом «воспринимаются» школьниками, необходимы более компактные и понятные формы описания профессий;

- справочная литература;

- профессиональная реклама и агитация – достоверная, оперативная и привлекательная;

- профориентационные уроки;
- информационно-поисковые системы (ИПС) – для оптимизации поиска профессий, образовательных организаций и мест работы; возможны «ручные» варианты ИПС (например, карточные, бланковые и т. п., компьютеризированные ИПС, банки информации в ЭВМ);
- экскурсии школьников на предприятия, учебные центры и образовательные организации – при предварительном подборе квалифицированных ведущих и экскурсоводов;
- встречи школьников со специалистами по различным профессиям;
- познавательные и просветительские лекции;
- учебные фильмы и видеофильмы (на сегодняшний имеющийся фильмофонд нуждается в обновлении, однако компьютерные сети и ТВ частично восполняют этот пробел);
- использование средств массовой информации (СМИ) при учете специфики форм и способов общения со зрителями;
- «ярмарки профессий» и их модификации.

***Методы профессиональной психодиагностики*** (в идеале направлены на оказание помощи в самопознании):

- беседы-интервью закрытого типа по предварительно подготовленным вопросам;
- открытые беседы-интервью;
- опросники профессиональной мотивации (как правило для выбирающих массовые профессии);
- опросники профессиональных способностей (избирательное их использование применительно к профессиям с особыми условиями труда;
- «личностные» опросники – как личностный тест в ответственные моменты жизни человека. (Тест на «личность» – это, с одной стороны, поступок глобального масштаба, но, с другой, – это проявление нравственной позиций в «мелочах» жизни);

- проективные личностные тесты, определяющие жизненные устремления человека и прогнозы его профессионального будущего;
- метод наблюдения предполагает готовность аналитика четко выделять объекты и параметры наблюдения, способы наблюдения и фиксации результатов, интерпретации результатов и др.;
- сбор косвенной информации о клиенте от знакомых, родителей, друзей и товарищей, педагогов и других специалистов;
- психофизиологические обследования в широкой практике имеют смысл для профессий с особыми условиями труда;
- «профессиональные пробы» (по типу «F-теста» японского профессора Фукуямы, требующие больших материальных затрат);
- использование различных игровых и тренинговых ситуаций, когда моделируются различные аспекты профессиональной деятельности (например, особенности общения или нравственного выбора);
- исследование и наблюдение за клиентом непосредственно в трудовой деятельности, например, во время «испытательного срока»;
- использование различных тренажеров для отработки трудовых навыков, изучения и прогнозирования готовности осваивать новые профессиональные действия.

Данные методы профориентации (информационно-справочные, просветительские методы и методы профессиональной психодиагностики), являются достаточно разнообразными и требуют определенной профессиональной подготовки со стороны профконсультанта. В общеобразовательной школе таковым является практически каждый учитель. Учитывая специфику их профессиональной деятельности, а именно, педагогической, им необходимо использовать методики, активизирующие учебно-познавательную деятельность школьников, тем более, если речь идет об использовании данных методик в ходе преподавания конкретного предмета, в частности, экономики.

Предлагаемые Н. С. Пряжниковым, дополняются еще методами морально-эмоциональной поддержки школьников и методами оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения. Данные методы будут рассмотрены во второй главе как практическое их использование в виде конкретных рекомендаций по результатам опытно-поисковой работы.

В деятельности по профориентации важно сформировать познавательные интересы обучаемых как к познанию профессий, так и к содержанию и условиям труда, которые характерны для конкретной профессии. С этой позиции важны активизирующие методики, которые похожи на игровые. Их особенностью являются следующие:

- повышенная увлекательность процедуры применения методики;
- возможность установления эмоционально-доверительного контакта и повышения личной значимости для школьника обсуждаемых вопросов;
- добровольное участие, что значительно повышает активность участников взаимодействия;
- рассмотрения профориентационных проблем во взаимодействии ученика и педагога;
- двухаспектный характер взаимодействия, когда имеет место интеграция реальных действий (конкретные желания, разговоры, действия, отношения и пр.) и вымышленных действий.

В отношении последнего важным является то, что процесс взаимодействия в воображении может быть представлен в другое время, может быть соотнесен с различными ситуациями, связанными с самоопределением, могут касаться вымышленных образов и местоположения и т. п. Как показывает практика подлинная активизация имеет место тогда, когда реальные действия не ограничены какими-то условностями.

Профконсультация предполагает работу с воображаемыми объектами, что предполагает проведение мысленного эксперимента. Это может быть планирование профессиональной деятельности в будущем и жизни ученика в

целом. Но, поскольку к проявлению развитого воображения (мысленному экспериментированию) готовы далеко не все участники взаимодействия (и учащиеся, и учителя), то необходимо на вооружение взять такой метод активизации, который соответствует общему уровню развития участников консультационного взаимодействия. Чаще всего это методы, которые активизируют план реальных, понятных для большинства действий. В этих условиях организация совместного рассмотрения проблем профориентации предполагает:

- 1) выделение общей цели взаимодействия (должно быть единое понимание целей профориентации);
- 2) использование общих механизмов и средств для решения выделенных проблем и поставленных целей; ученик должен понять и уметь использовать предлагаемые учителем средства решения проблем;
- 3) обеспечение постепенного перевода средства решения проблем во внутренний план действий ученика; педагогу следует показать как используется выбранное средство, а также обучить правилам самостоятельного его использования. Возможны варианты, когда ученику предлагается создать свое собственное (индивидуальное) средство для решения многообразных профориентационных проблем.

Активизация направлена на формирование субъекта профессионального самоопределения и предполагает не только формирование у консультируемого подростка интереса (мотивации) к рассмотрению своих проблем, но и вооружение его доступным и понятным средством для корректировки и реализации своих профессиональных перспектив.

Различные методики и формы работы обладают определенным активизирующим потенциалом. При умелой организации и при внутренней готовности участников (уже созданной мотивации), такие методы, как *беседа* и другие методы, позволяют моделировать в воображении пути решения задач профориентации. Беседы по вопросам экономики позволяют проигрывать в

воображении разные варианты построения жизненных ситуаций ученика и выходить на достаточно высокий уровень интуиции и прогнозирования.

Ниже представлен краткий обзор некоторых активизирующих методов профессионального и личностного самоопределения личности.

*Активизирующие профориентационные опросники*, главная цель которых – заставить задуматься о тех вопросах, которые при их обсуждении в режиме дискуссии или в обычной беседе кажутся «скучными». Они обладают диагностическим эффектом, т. к. отражают некоторые нормы поведения.

*Бланковые игры с классом* – это моделирование нравственных ситуаций (например, обсуждение «престижных» на сегодняшний день профессий, как бизнесмен, юрист, аудитор и др.). Это игра со всем классом и с каждым учеником в отдельности: педагог играет на доске, а каждый присутствующий – на своем бланке.

*Ценностно-смысловые опросники* включают в себя игровые элементы, позволяющие вести открытый разговор на «закрытые» темы, связанные с моралью.

Кроме перечисленных выше методов и методик профориентационной работы со школьниками в методической литературе прописаны: бланковые карточные методики, настольные карточные игры, игровые профориентационные упражнения, карточные профконсультационные методики, профориентационные игры с классом рассчитаны на реальные условия работы в школе, и др. Таким образом, проведенный анализ основных методов и методик профориентационной работы в школе показал наличие их большого разнообразия. Их целенаправленное использование неукоснительно требует серьезной подготовки педагогов-предметников к их использованию. Четкое определение целей и задач профориентации позволит направить рассмотренные в данном параграфе методы на их достижение.



### **1.3. Психолого-педагогические особенности самоопределения учащихся-подростков**

Подростковый возраст характеризуется как переломный, переходный, критический, как возраст полового созревания. Подростки этого возраста находятся на иждивении родителей (или государства). Ведущей деятельностью остается учебная деятельность. Данный период жизни крайне противоречив: для подростка характерны максимальные диспропорции в уровнях и темпах развития, обусловленные в значительной мере биологическими особенностями. Важнейшее психологическое новообразование подросткового возраста — чувство взрослости: он претендует на роль взрослого. Реализовать свою потребность в серьезной деятельности школьник еще не может. Зарождается стремление к «внешней взрослости», которая проявляется в изменениях внешнего облика в соответствии с модой взрослых, в преувеличенном интересе к проблемам пола, курении, употреблении спиртных напитков, особом лексиконе и т. д., повышенное внимание к своей внешности. Моделями для подражания становятся «настоящего мужчины» и «настоящей женщины», родители, близкие родственники, учителя, наиболее уважаемые взрослые, герои кинофильмов, известные певцы и т. д.

Социальная зрелость возникает в условиях сотрудничества ребенка и взрослого в разных видах деятельности (подросток — помощник взрослого). Здесь забота о близких, благополучие их принимает характер жизненной ценности. Мальчики стремятся овладеть различными взрослыми умениями (слесарничать, столярничать), а девочки — готовить, шить, вязать. Подростковый возраст благоприятен для развития социальной взрослости школьников путем включения их в самоуправление, в активную общественно-полезную деятельность, тем самым целенаправленно решать вопросы их профессиональной ориентации.

Тяготение к взрослым – противоречивое и сложное явление. В нем существуют *противоречия* психолого-педагогического плана, которые необходимо учитывать в ходе профориентационной работы.

1. Противоречие между физическим, физиологическим ощущением себя взрослым и реальным положением ребенка, официальным статусом школьника. Во многом это связано с разрывом между реализацией потребностей «быть» и «казаться». «Быть» – не удастся, остается только «казаться».

2. Противоречие между отношениями, которые складываются между подростком, родителями и учителями: они обращаются к нему *как к ребенку*, когда речь идет о его правах, и *как ко взрослому*, когда напоминают о его обязанностях. Подросток предпочитает обратную или равную зависимость.

Школьная жизнь у учеников 9-х классов начинает рассматриваться как временная, имеющая ограниченную ценность. Подростки уже не видят в учителе воплощение отца или матери. В образе «идеального учителя» на первый план выходят его индивидуальные человеческие качества – способность к «пониманию», эмоциональному отклику. На втором месте стоит профессиональная компетентность учителя, уровень его знаний и качество преподавания, на третьем – умение справедливо распоряжаться властью.

Эти качества не всегда сочетаются в одном лице. Отсюда – дифференциация оценок учителей и самих отношений к ним учеников. Учитель, который отлично знает и преподает свой предмет, обычно пользуется уважением, даже если у него нет эмоциональной близости с учениками. Но вместе с тем подростку очень хочется встретить в лице учителя настоящего друга, причем уровень ученических требований к этой дружбе весьма высок.

Ведущая педагогическая идея в работе с подростками – создание ситуации успеха в наиболее значимых видах деятельности, дающих возможность позитивного самоутверждения личности, формирование ценностных установок, предупреждение отклонений в поведении и нравственном развитии.

Понятие *самоопределение* соотносится с такими понятиями как самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самосознание. При этом многие ученые связывают самореализацию, самоактуализацию и т.п. именно с трудовой деятельностью, трудом, работой, а самореализацию связывают с делом, которое выполняет человек, общением и пр. А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляет себя через увлеченность значимой работой. По П. Г. Щедровицкому: «смысл самоопределения – в способности человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, в умении постоянно переосмысливать собственную сущность» [32].

В психологии развития профессионального самоопределения подростков обычно выделяют два этапа. Первый – это подростковая фантазия, когда подросток видит себя в мечтах представителем той или иной привлекательной для него профессии и, второй этап, – это предварительный выбор профессии. Разные виды деятельности сортируются и оцениваются с точки зрения интересов девятиклассника, его способностей, его системы ценностей. Интерес к учебному предмету стимулирует школьника больше заниматься им. Экономика, как учебный предмет, располагает большими возможностями для развития способностей учащихся, достижения успешности в учебно-познавательной деятельности, в допрофессиональной подготовке. Реализация данных возможностей способствует укреплению и развитию интереса к изучению экономики.

Как показывает практика, девятиклассники часто затягивают и откладывают профессиональное самоопределение в связи с отсутствием сколько-нибудь выраженных интересов. Эта задержка часто сочетается с общей незрелостью, инфантильностью поведения и социальных ориентаций подростка. Объективно это обусловлено тем, что профессиональное самоопределение выступает одним из главных компонентов взросления и устойчивого образа «Я». Но, не смотря на это, уже к концу 9-го класса школьники должны сделать выбор между тремя социальными ориентациями:

- на общее образование (поступление в 10 класс);
- на профессиональное образование (поступление в колледж или техникум);
- непосредственно на работу (поступление на производство с последующим завершением среднего образования).

Кроме интересов, способностей и ценностей ориентации, важную роль в принятии решения играет оценка своих объективных возможностей – материальных условий семьи, уровня учебной подготовки, состояния здоровья и т. д. Те, кто выбирает профессиональное образование или работу, должны сразу же дополнить социальную ориентацию профессиональной – куда именно поступать и что делать. У остальных такое решение отсрочивается до окончания 11 класса.

Организация эффективной работы по решению проблем профессионального самоопределения предполагает учет ожиданий оптанта. В качестве примера приведем информацию, касающуюся учащихся, предложенную Н. С. Пряжниковым (табл.1).

Период развития старших подростков (14-15 лет) характеризуется:

- доминирующей ролью семьи в удовлетворении материальных, эмоциональных потребностей, появлением возможности удовлетворять самостоятельно часть материальных потребностей;
- решающей ролью школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей;
- возникновением юридической ответственности за правонарушения;
- сохранением высокой зависимости от влияния взрослых (учителей и родителей) в развитии самопознания, личного самоопределения;
- профессиональным самоопределением подростков – в их фантазиях, мечтах, либо в предварительном выборе профессии.

Таблица 1

## Особенности ожиданий образовательно-возрастных групп

| Образователь-<br>но-возрастная<br>группа   | Типичные<br>ожидания и проблемы  | Основные акценты<br>профориентационной<br>помощи  |
|--|--|---|
| Учащиеся<br>младших<br>классов и<br>учащиеся<br>средней<br>школы<br>(1-7-е классы) | <p>Интерес к модным (ярким) профессиям.</p> <p>Стремление увязать с профессиями учебные предметы.</p> <p>Выбор кружков, секций.</p>  | <p>Увлекательные рассказы об интересующих профессиях.</p> <p>Постепенное расширение представлений о мире профессионального труда (про принципу сходства отдельных элементов труда в разных профессиях).</p> <p>Помощь в выборе увлечения и хобби.</p>   |
| Учащиеся<br>8-9-х<br>классов   | <p>Проблема «куда пойти учиться после 9-го класса?».</p> <p>Более конкретный интерес к профессиям.</p> <p>Появление интереса к профессиональным учебным заведениям.</p> <p>Выбор подготовительных курсов.</p> <p>Интерес к своей профпригодности.</p>                          | <p>Помощь в выборе подготовительных курсов и профиля образовательной организации.</p> <p>Помощь в самопознании (но без окончательных выводов о профессиональной пригодности).</p> <p>Основной акцент на ценностно-смысловых сторонах профессионального труда.</p> <p>Профориентационная работа: знакомство с особенностями профессий и образовательных организаций.</p> |
| Учащиеся<br>10-11-х<br>классов   | <p>Выбор профессий.</p> <p>Выбор конкретной образовательной организации.</p> <p>Выбор подготовительных курсов.</p> <p>Интерес к ценностно-смысловым и нравственным аспектам будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Стремление к более конкретному выбору профессии.</p> | <p>Основной акцент на ценностно-смысловой стороне профессионального самоопределения.</p> <p>Профинформационная помощь (акцент на особенности поступления в профессиональные образовательные организации).</p> <p>Проигрывание различных вариантов выбора.</p>   |

Раннее и твердое самоопределение считается фактором положительным, но оно тоже имеет свои издержки. Подростковые увлечения нередко обусловлены случайными факторами. Подросток ориентируется только на содержание и внешний престиж профессиональной деятельности, не замечая других ее аспектов. К тому же мир профессии, как и все остальное, в этом возрасте часто кажется черно-белым: в «хорошей» профессии все хорошо, в «плохой» – все плохо. Категоричность выбора и желание рассмотреть и другие варианты и возможности часто служат своего рода психологическим защитным механизмом, средством уйти от мучительных сомнений и колебаний. В будущем это может привести к разочарованию. Ранняя профессионализация часто связана с неблагоприятными семейными условиями, низкой успеваемостью и другими отрицательными факторами, снижающими уровень сознательности и добровольности выбора (Э. Ф. Зеер).

Таким образом, выбор профессии школьником отражает определенный уровень личных притязаний, включающих оценку своих объективных возможностей (человеку, который в детстве не учился музыке, трудно поступать в консерваторию) и оценку своих способностей. У подростков уровень притязаний завышен. Это стимулирует молодых людей к росту и преодолению трудностей. Если уровень притязаний занижен, то подросток ни к чему не стремится, довольствуясь лишь тем, что получается само собой.

## ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ

### 2.1. Активные методы обучения и их использование на уроках экономики

Изучение учебного предмета – одно из ведущих направлений профориентационной работы со школьниками. В ходе преподавания учебных дисциплин решаются задачи их трудовой подготовки, ознакомление с основами современного промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, сферы обслуживания. Каждый учебный предмет содействует решению задач профориентации различными средствами. Особое место в этой работе занимает экономика, которая соотносится со всеми сферами деятельности человека, включая личную жизнедеятельность, жизнь семьи и т.п.

Метод обучения характеризуется тремя признаками. Он обозначает цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия субъектов обучения. Понятие метода обучения отражает:

- 1) способы обучающей работы учителя и способы учебной работы учащихся в их взаимосвязи;
- 2) специфику их работы по достижению целей обучения (способы совместной деятельности учителя и учащихся, направленные на решение задач обучения, т.е. дидактических задач).

Метод осуществления педагогического процесса расчленяется на составляющие его элементы (части, детали), которые называются методическими приемами. По отношению к методу приемы носят частный, подчиненный характер. Они не имеют самостоятельного педагогического назначения, а подчиняются той задаче, которую преследует данный метод. Одни и те же методические приемы могут быть использованы в различных методах. И

наоборот, один и тот же метод у разных учителей может включать различные приемы [11].

Методы реализуются в педагогической действительности в различных формах: в конкретных действиях, способах совместной деятельности, организационных формах и т.п. При этом методы и приемы жестко не привязаны друг к другу. В реальной педагогической деятельности методы обучения, так же как и приемы, осуществляются различными средствами обучения. К таким средствам обучения относят как материальные, так и идеальные объекты, помещаемые между учителем и школьником, которые используются для организации учебной деятельности. Этими средствами являются различные виды деятельности (учебная, игровая, трудовая), предметы произведений материальной и духовной культуры, слово, речь и др.

Результаты фундаментальных исследований И. Я. Лернера свидетельствуют о том, что логическая структура метода обучения зависит от построения содержания учебного материала и учебной деятельности учащихся. Возможно отождествление методических приемов и методов обучения со средствами обучения и воспитания, которые тесно связаны с ними и принимаются в единстве. К средствам обучения относятся различные виды деятельности (игровая, учебная, трудовая), а также совокупность предметов и произведений материальной и духовной культуры, привлекательных для педагогической работы (наглядные пособия, историческая, художественная и научно-популярная литература, произведения изобразительного и музыкального искусства, технические приспособления, средства массовой информации и многое другое).

Выбор методов обучения определяется:

- общими целями образования, обучения, воспитания и развития учащихся и ведущих установок современной дидактики;
- особенностями содержания образования и методов конкретной науки изучаемого предмета, раздела, темы;



- особенностями методики преподавания конкретной учебной дисциплины и определяемых ее спецификой требований к отбору общедидактических методов;

- целями, задачами и содержанием материала конкретного урока;

- времени, отведенного на изучение того или иного учебного материала;

- возрастными особенностями учащихся, уровня их реальных познавательных возможностей;

- уровнем подготовленности учащихся (уровнем образованности, воспитанности и развития);

- материальной оснащённостью образовательной организации, наличием оборудования, наглядных пособий, организационной техники и технических средств обучения;

- возможностями и особенностями учителя, уровня его теоретической и практической подготовки, методического опыта и личностных качеств.

В ходе ознакомления школьников с миром профессий, со спецификой работы в ходе выполнения различных трудовых, с экономическими проявлениями производственной реальности необходимо ориентироваться на то, что усвоение знаний и способов учебно-познавательной деятельности обучаемыми происходит на трех уровнях:

- осознанного восприятия и запоминания, которое внешне проявляется в точном и безликом к оригиналу воспроизведении учебного материала;

- на уровне применения знаний и способов деятельности по образцу или в сходной ситуации;

- на уровне творческого применения знаний и способов деятельности.

Методы обучения призваны обеспечить все уровни усвоения содержания школьного образования. На основе разработанных методик учитель выбирает методы, способы и специфику работы, которые, в первую очередь, помогают установить взаимосвязь с учениками, во-вторых, на каждом уроке

можно применить тот или иной метод работы, который будет более понятен для восприятия учащимися и более полно раскроет суть темы урока.

Дидактической особенностью активных методов обучения является то, что эти методы активизируют внимание и мышление учащихся. При этом активность поддерживается независимо от того, желают этого школьники или нет.

Выбор и особенности применения активных методов обучения должны строиться с учетом характера учебных занятий по экономике. Познавательная деятельность учащихся на одних занятиях носит чисто учебный характер. На других занятиях учебная деятельность учащихся оказывается близкой или подобной реальному труду. На таких занятиях происходит своеобразное подражание реальному трудовому процессу (процессу производства). В этой связи занятия по экономике (проводимые в рамках образовательной области «Технология» или на уроках Обществознания и пр.) можно разделить на неимитационные и имитационные.

К *неимитационным занятиям* относятся традиционные формы проведения занятий, на которых учителем устно излагается учебный материал (школьная лекция, рассказ, беседа, объяснение), лабораторные и учебно-практические занятия. На таких занятиях активность учащихся достигается тем, что в содержание учебного материала учитель вносит какое-либо противоречие. Это могут быть противоречия:

- между причиной и следствием при устном изложении учебного материала;
- между исходными данными и результатом практической деятельности (преднамеренное введение ошибок);
- между поставленной целью деятельности и уровнем технологической грамотности учащихся.

При *устном изложении* учебного материала в процессе лекции, рассказа, объяснения, беседы активность учащихся достигается приемами проблемно-

го обучения. Это может быть выдвижение и последующее обоснование различных предположений (гипотез), постановка проблемных вопросов, организация дискуссионного рассмотрения нового материала.

На *лабораторных занятиях* познавательная активность учащихся может стимулироваться введением в инструкции заданий исследовательского характера, задач по поиску возможных ошибок и отклонений в измерениях и результатах, по интерпретации результатов для той или иной практической деятельности.

В процессе *учебно-практических занятий* активность учащихся можно стимулировать заданиями по поиску новых технологий, оптимизации последовательности операций, подбору инструментов, приборов, приспособлений, организации работ и т. п.

*Имитационные занятия* являются по форме аналогом реальной практики познания или созидательной деятельности. По организации деятельности учащихся их можно разделить на игровые и неигровые.

*Неигровыми методами* являются имитационные упражнения и разбор конкретных ситуаций. Имитационные упражнения могут носить двигательный и умственный характер. Наиболее эффективным средством активизации обучения в двигательных имитационных упражнениях являются тренажеры для обучения вождению транспортных средств, управлению сложными технологическими машинами (например, при обучении навыкам управления суппортом токарного станка) и некоторые другие.

Для активизации познавательной деятельности учащихся в умственных упражнениях эффективным средством может служить разбор или построение конкретных ситуаций. Такие ситуации могут касаться разработки структуры технологического процесса, функционально-стоимостного анализа изделия или технологии; обоснования рациональности коммуникативных процессов в трудовых отношениях, аспектов маркетинга.

*Имитационным методом* активизации познавательной и практической деятельности учащихся является *проектный метод обучения* технологии. Проектное задание имитирует реальный процесс создания изделия или производства услуги, начиная от постановки цели и кончая производством и даже реализацией полученного продукта. Особенности организации проектной деятельности на занятиях при изучении экономических вопросов будут подробно рассмотрены ниже.

*Имитационные игровые занятия или деловые игры* являются эффективным средством активизации учебной деятельности учащихся в решении задач их профессиональной ориентации. Имитационные игровые занятия (деловые игры) характеризуются следующими обязательными признаками:

- наличие проблемы в организации или управлении тем или иным процессом и моделирование соответствующей ему деятельности специалистов;
- наличие альтернативных целей для участников соперничающих групп или общих целей у членов одной группы, моделирующих реальную ситуацию;
- наличие определенных правил для соревновательных игр или задание ролей для моделирующих игр;
- противостояние интересов участников соперничающих групп или наличие неопределенности в мотивации принятия решений членами группы, моделирующей реальную ситуацию;
- согласованность и последовательность действий участников игровых групп, зависимость этих действий от предшествующих результатов наличие стимулов в получении высокого результата;
- объективность оценки результатов игры и достижений отдельных участников.

Для моделирующих игр желательно определенное противоречие интересов участников группы. Это позволяет приблизить игровую модель к реальным процессам. В ходе игры участники имеют не все данные для принятия

оптимального решения, в их действия вводятся помехи, затрудняющие выполнение задания.

Для деловой игры, моделирующей реальную ситуацию, важно побудить каждого участника действовать как в реальной ситуации (в частности, в защите профессии). Важным является согласование действий участников игры. В отдельных ее эпизодах может возникнуть ситуация, когда одни участники должны подчинить свои интересы другим для успешной деятельности группы в целом. Необходимо акцентировать вклад каждого в текущие и окончательные результаты игры, для этого обязателен внешний промежуточный и рубежный контроль для всех членов игровой группы.

На занятиях по экономике возможно использование игры двух видов. Первый вид связан с формой построения учебного занятия (игровая форма подачи учителем учебного материала, например составление с учащимися кроссворда или соревнование двух групп учащихся при взаимной постановке вопросов или выполнения практических заданий). Второй формой является собственно игра, моделирующая реальный экономический процесс, организационно-управленческую или социально-экономическую ситуацию (ситуация, связанная с организацией предпринимательской или маркетинговой деятельности по продвижению образовательной услуги). Моделирование ситуации может носить как индивидуальный, так и коллективный характер.

Деловые игры наиболее эффективны для обучения учащихся организационно-управленческой деятельности, разработки экономических и маркетинговых решений в производственных ситуациях. Такие игры могут применяться и при моделировании проектных финансово-экономических решений. Учителю следует помнить, что создание и проведение деловой игры – достаточно сложная педагогическая задача. На разработку качественной деловой игры может уйти несколько месяцев. Однако высокая образовательная и воспитательная эффективность этого метода компенсирует потраченное время. Методически более простым является метод разыгрывания ролей для

конкретного эпизода экономического процесса (роли аудиторов, бухгалтеров, экономистов, финансистов, контролеров и т.п.).

Выполнение ролей создает на занятии творческую ситуацию, активизирует их познавательно-трудовую активность, стимулирует на более глубокое познание содержания профессиональных функций специалистов экономических профессий. Для достижения продуктивных результатов могут быть рекомендованы следующие средства воздействия на обучаемых:

- постановка общей для группы достаточно сложной задачи, которая требует коллективного взаимодействия участников;
- обеспечение различия интересов участников ролевых ситуаций, которые могут представлять разные службы;
- обеспечение дискуссионного взаимодействия участников группы в соответствии с ролями;
- введение учителем по ходу занятия корректирующих условий, дополнительных сведений, помех и пр.;
- введение обязательной оценки качества выполнения ролевых функций учащимися в ходе и в конце занятия.

К активным методам обучения на занятиях по изучению экономических вопросов относятся *игровое проектирование*. При реализации этого метода учитель сам формулирует задачу и исходные условия к ней. Он может ограничить круг поиска решений, дополнительно поставив перед учащимися вопросы.

Игровое проектирование, в отличие от метода проектов, предполагает введение состязательной ситуации. Учащиеся делятся на небольшие группы, каждая из которых разрабатывает и представляет свой вариант решения проблемы. Разработка может проводиться и каждым учеником отдельно. В зависимости от сложности поставленной учителем проблемы готовые варианты могут рассматриваться на этом же занятии или представлены учащимися для

обсуждения на последующих занятиях. Отсроченные во времени решения активизируют мыслительную деятельность учащихся и во внеурочное время.

Каждый из рассмотренных методов обеспечивает активность учащихся в процессе изучения экономики. Любой из них имеет определенную специфику, дидактическое назначение и область методического применения. Наиболее целесообразно сочетание различных методов обучения, которые обеспечивают освоение учащимися фундаментальных экономических знаний, навыков и умений.

У Г. М. Коджаспирова введено понятие «технология активного обучения». Автор определяет включением в данное содержание методов, стимулирующих познавательную деятельность обучающихся и вовлекающих каждого участника в мыслительную и поведенческую активность [16]. Ученый выделяет следующие особенности «технологий активного обучения»:

- повышение эмоциональной включенности обучаемых и творческий характер занятий;
- вынужденная активность, принудительная активизация мышления и деятельности обучающихся;
- обязательность непосредственного взаимодействия обучаемых между собой и с преподавателем;
- формирование коллективных усилий, интенсификация обучения.

Почти любая методика и форма работы обладает определенным активизирующим потенциалом. Проблема лишь в том, чтобы определить и использовать этот потенциал. Например, даже такая традиционно «неактивная» форма работы, как лекция, может оказаться более активизирующей, чем иная психотерапевтическая группа (если лекция проводится с умелым сочетанием вербальных и невербальных средств по умело выстроенной и понятной логике изложения, а также с учетом уровня подготовленности аудитории).

## **2.2. Методические рекомендации по проведению уроков экономики в 9-ом классе по теме «Профессиональное самоопределение»**

Успешной реализацией задач профессиональной ориентации способствует использование преподавателем разнообразных методов и форм обучения. Программа курса ориентирована на освоение учащимися нового типа знания – знания о самом себе. Одним из основных методов, направленных на реализацию этой идеи, является *развивающая психологическая диагностика*.

Такая диагностика предполагает использование в рамках курса комплекса психологических методик, обеспечивающих возможность:

- во-первых, получения каждым учащимся информации о своих индивидуальных психологических качествах и степени их соответствия той или иной профессии (диагностические методические процедуры);
- во-вторых, развитие этих психологических качеств (развивающие методические процедуры в виде интеллектуального и социально-психологического тренинга, психотехнических, сюжетно-ролевых и деловых игр).

Диагностические методы, предоставленные опросниками, анкетами, тестами, сопровождают почти все темы курса, связанные с проблемой формирования «образа «Я» в профессии и профессионального самосознания, органически соотносясь с содержанием изучаемого материала.

Программа развивающей психологической диагностики охватывает шесть психологических сфер, характеризующих индивидуальные психологические ресурсы личности, и ориентированных на их диагностику:

1. Психологическая сфера – психические и поведенческие проявления свойств нервной системы.
2. Мотивационная сфера – присущие личности склонности, интересы, связанные с выбором профессии.
3. Эмоционально-волевая сфера – типичные для личности эмоциональные состояния, а также возможности волевой регуляции деятельности.



4. Характерологическая сфера – черты характера, проявляющиеся в системе ведущих отношений личности к деятельности, другим людям, самому себе, предметному миру.

5. Интеллектуальная сфера – сформированность интеллектуальных способностей с учетом показателей интеллектуальной продуктивности и показателей своеобразия интеллектуальной деятельности.

6. Социально-психологическая сфера – коммуникативные качества личности, проявляющиеся в условиях взаимодействия с людьми.

Помимо развивающейся психологической диагностики в ходе преподавания используются и традиционные методы: беседа (она может сочетаться с рассказом, объяснением), лекция, средства наглядности. Кроме традиционных объяснительно-иллюстративных методов на занятиях рекомендуется использовать информационно-поисковые методы (метод проблемного изложения, метод учебного диспута, метод организации исследовательской деятельности, наблюдение, экскурсии).

В работе по профессиональной ориентации учителю экономики следует определиться с перечнем профессий и специальностей, с которыми в процессе учебной деятельности необходимо будет ознакомить школьников: показать массовые профессии и специальности, требующие среднего и высшего специального образования. Отношение профессий и специальностей можно изображать в виде схем, таблиц, альбомов с кратким текстовым материалом, характеризующим деятельность ближайших образовательных организаций.

Рассматриваемая тема – «Профессиональное самоопределение» – предусматривает практическую работу школьников. Основная ее задача – сформировать у них потребность самостоятельно добывать знания, развивать умения работать с информацией, объективно оценивать свои возможности и профессиональные требования. Практические задания выполняются в ходе работы с дневником профессиональной карьеры: при составлении словаря

профессий, определении формулы профессий, разработки личного профессионального плана.

### **План-конспект урока (2 час.)**

**Тема урока:** *Классификация профессий. Формула профессий*

*Цели урока:*

- формирование теоретических представлений и понятий, связанных с миром профессий;
- активизация умственной и познавательной деятельности.

**Тип урока:** комбинированный.

*Методы обучения:* словесные, наглядные, практические.

*I. Организационный этап.*

*II. Вводная часть.*

Повторим пройденный материал. Перечислите группы мотивов, которыми руководствуются при выборе профессии.

После обобщения ответов учащиеся, делают выводы: основные группы мотивов следующие:

|              |                |              |
|--------------|----------------|--------------|
| Социальные   | Творческие     | Материальные |
| Моральные    | Познавательные | Престижные   |
| Эстетические |                |              |

Назовите противопоказания последующим профессиям: программист, психолог, швея.

При обобщении ответов делаются выводы.

Для программиста противопоказаны следующие заболевания: сколиоз 2- 3 степени; близорукость; вегето-сосудистая дистония; остаточные явления травм черепа, позвоночника.

Для психолога: эпилепсия, бронхиальная астма, снижение слуха, нейродермит, логоневроз.

Для швеи: эпилепсия, сколиоз 3 степени, близорукость 2-3 степени, снижение слуха, нейродермит.

### *III. Основная часть. Изложение программного материала.*

Приготовьтесь слушать и записывать. Записывать необходимо, так как эта информации поможет каждому из вас в профессиональном самоопределении.

Ни один человек в современном мире не производит всего того, что ему необходимо для жизни. На сегодняшний день существуют десятки тысяч видов труда. Каждый из них со своей системой требований к человеку, который этот труд осуществляет. Соответствие этим требованиям определяют профессию человека. (Специальность – это вид занятий в рамках одной профессии. Например, профессия - учитель, а специальность – учитель экономики, профессия – водитель, а специальность? – Ответ учеников: – водитель троллейбуса).

Классификация профессии:

1. По предмету труда (типы) – на что направлен труд.
2. По целям труда (классы) – какова конечная цель труда
3. По орудиям труда (отделы) – что используется, какой инструмент.
4. По условиям труда (группы) – где работает.

Рассмотрим каждый из блоков представленной классификации.

#### *ТИПЫ ПРОФЕССИЙ*

*Предмет труда* – техника, а система «человек-техника» (**Ч-Т**). Это профессии, связанные с производством и техническим обслуживанием технических устройств. Это, как правило, рабочие специальности: водитель, слесарь, токарь, столяр, строитель, наладчик автоматизированного оборудования и т.д.

*Предмет труда* – животный и растительный мир, а система «человек-природа» (**Ч-П**). Это профессии, связанные с сельским хозяйством, лесной

отраслью, природоохранной деятельностью, биотехнологиями, метеорологией, геодезией и т.п. Примеры: эколог, геолог, биолог, зоотехник, егерь.

*Предмет труда* – схемы, знаки, устная и письменная речь, цифры, ноты, химические и физические символы, а система «человек-знак» (**Ч–Зн**). Эти виды деятельности относятся к умственному труду. Например: бухгалтер, оператор ПК, физик, кассир и т.д.

*Предмет труда* – изобразительная, музыкальная, литературно-художественная, актерская деятельность, а система «человек-художественный образ» (**Ч-Х**). Например: дизайнер, декоратор, визажист, журналист, вокалист, художник и т.д.

Скажите, пожалуйста, а профессию инженера, к какому типу профессий можно отнести? Правильно. К системе Ч-Т и Ч-Зн. На примере профессии инженера мы ознакомимся с классами профессий. Но предварительно теоретическая информация по классам профессий.

### *КЛАССЫ ПРОФЕССИЙ*

Внутри тип профессии делится на классы в соответствии с целями труда (конечными целями):

- а) гностические («гнозис» – знание) (гн). Цель – узнать, распознать, проконтролировать, классифицировать, проверить по заранее известному признаку;
- б) преобразующие (пр) цели – изготовить по образцу;
- в) изыскательские (из) цели – придумать, изобрести, вывести новую схему, формулу, модель и пр..

Из приведенных рассуждений можно сделать вывод: чтобы отнести профессию к определенному классу, необходимо разобраться с конечной целью трудового процесса.

Вернемся к профессии «инженер». К какому классу она относится?

Ответ: можно отнести ко всем трем рассмотренным выше классам. Но при этом следует учитывать специализацию. Например, инженер-конструк-

тор придумывает схему новой машины, выполняя рабочие чертежи. Цель – изобрести. Правильно, это изыскательная профессия.

Инженер-технолог контролирует процесс по созданным схемам, выдает рекомендации по улучшению работы. Цель – преобразовать. Это – преобразующая профессия.

Инженер-испытатель проводит проверку опытного образца с тем, чтобы в серийное производство попала машина с наименьшим числом дефектов. Цель – проверить. Это – гностическая профессия.

Теперь перейдем к характеристике отделов профессий.

### *ОТДЕЛЫ ПРОФЕССИЙ*

Классы профессий подразделяются на отделы, в зависимости от орудий труда:

а) с использованием ручных орудий труда (**р**); это, в основном, рабочие специальности; например, у каменщика основное орудие труда – мастерок, у маляра – кисть и т.д.;

б) с использованием машин с ручным и/или ножным управлением (**м**). Например: машинист, водитель;

в) с использованием автоматизированного оборудования (**а**); например: оператор персонального компьютера;

г) с использованием функциональных возможностей (средств) организма (**ф**); например: профессиональные спортсмены, актеры, дикторы, музыканты и т.д.

Приведите свои примеры. Молодцы, усвоили!

### *ГРУППЫ ПРОФЕССИЙ*

Профессии также делятся на группы в зависимости от условий труда:

а) труд в обычных бытовых условиях (**об**); пример: бухгалтер, учитель и пр.;

б) труд на открытом воздухе (**о**); пример: строители, работники сельского хозяйства и т.п.;

в) труд в необычных условиях (н); пример: водолазы, шахтеры, цирковые артисты и т.д.;

г) труд, сопряженный с повышенной моральной ответственностью за здоровье, жизнь человека или за большие материальные ценности (мо); пример: инкассаторы, врачи.

Продолжайте приводить примеры. Молодцы!

*Учитель* подводит итог. Каждый из нас теперь имеет представление о том, как классифицируются профессии. Это нужно для того, чтобы сделать осознанный выбор будущей профессиональной сферы. Выбор профессии зависит и от вашего желания, и от ваших возможностей, и от требований, которые предъявляет профессия к личности претендента.

В целях более глубокого усвоения сути теоретической информации, предлагается провести работу по карточкам в малых группах. Будем составлять формулы профессий.

Класс разбивается на группы (по 3 человека) в зависимости от числа учащихся в классе.

Учащимся выдаются карточки с перечнем профессий профессиями: одна карточка на группу (по 3-4 профессии в каждой).

Пример карточки приведен в табл. 2.

Таблица 2

Карточки-задания с перечнем профессий

| Карточка 1 | Карточка 2             | Карточка 3 | Карточка 4                 |
|------------|------------------------|------------|----------------------------|
| бухгалтер  | водитель               | пожарный   | военнослужащий-контрактник |
| токарь     | адвокат                | строитель  | крановщик                  |
| актер      | спасатель МЧС          | машинист   | столяр                     |
| учитель    | теннисист-профессионал | пианист    | геолог                     |

Участникам необходимо составить формулы профессий, предложенных на карточках.

*Учитель.* Для примера составим формулу профессии «профессиональный боксер».

*Ответ:* «Ч-Ч» — пр, — ф, — мо.

*Учитель.* Теперь работайте сами. Время работы – 10 минут.

По окончании работы учащиеся переходят к обсуждению полученных формул профессий. При обсуждении обращается внимание на ошибки и неточности.

*Учитель.* Правильный выбор профессии предполагает возможность более полного знания содержания, характера труда, отношений в процессе будущей трудовой деятельности. Источником дополнительной информации могут быть встречи-беседы со специалистами, самостоятельное изучение литературы и пр. Одним из важнейших источников информации о профессии являются профессиограммы.

Профессиограмма – характеристика профессии, в которой описаны её особенности, содержание и характер труда.

*Цель профессиограммы* – создать целостное представление об особенностях данного вида труда. Ядром профессиограммы является психограмма профессии.

Психограмма включает описание требований, которые предъявляет профессия к психологическим качествам человека (мышлению, вниманию, памяти, восприятию и т.д.).

Все профессиограммы построены примерно по такой схеме:

1. Общая характеристика профессии.
2. Требования к индивидуальным особенностям специалиста.
3. Медицинские противопоказания.
4. Требование к профессиональной подготовке.
5. Пути получения профессии.

#### 6. Родственные профессии (специальности).

В качестве примера на уроке предлагается рассмотреть профессиограммы профессий, относящихся к экономической деятельности: бухгалтер, аудитор, финансист, работник банка и пр.

*Основные понятия:* сфера профессиональной деятельности, профессия, специальность, должность, классификация профессий, отделы профессий, группы профессий, формула профессии, профессиограмма, психограмма.

*Вопросы и задания.*

Составьте профессиограмму интересующей вас профессии. В помощь учащимся учитель предлагает описание ряда должностей по тарифно-квалификационному справочнику. Объясняются, для чего нужны данные справочники, особенности структуры описания квалификации.

В целом, в ситуации индивидуальной самостоятельной работы на таких уроках учащимся предлагается провести анализ профессий и заполнить таблицу. В ней отражаются сферы профессиональной деятельности, конкретные профессии, условия труда, виды и средства социально-экономической мотивации работников, образовательные учреждения, в которых можно получить профессиональную подготовку (институты и техникумы). Необходимо, чтобы учащиеся в ходе выполнения заданий общались между собой, обосновывали свои решения, приводили примеры, которые являются для каждого из них руководством к действию. Обязательное требование к заключительному этапу учебного занятия – разбор возникших ошибок и появившихся вопросов, обобщение результатов и рефлексия имеющих место личностных процессов профессионального самоопределения.



### **2.3. Учебные экскурсии на предприятие в процессе обучения экономике**

Учебные экскурсии с целью профориентации школьников имеют большое образовательное, политехническое и воспитательное значение. Экскурсия на предприятие обеспечивает наглядные условия ознакомления учащихся с техникой и технологией, организацией производства, содержанием труда и условиями труда, с представителями рабочих профессий и средствами труда, способствует социализации и самоопределению, и пр. Ознакомление с производственным окружением формирует и развивает у школьников интерес к различным профессиям, ориентирует их на выбор сферы профессиональной деятельности в будущем.

Экскурсию на рабочее место какого-либо специалиста предприятие целесообразно связывать с содержанием образования по учебному предмету. Такой подход будет способствовать и глубокому усвоению учебного материала (обосновать такие положения, как то, что, например, естественные науки выступают фундаментом современной техники, взаимодействие теории и практики в профессиональной деятельности людей и т.п.). Учебные экскурсии на предприятие имеют особое значение, если они ориентированы на углубление знаний учащихся по экономике, обоснование и раскрытие экономических явлений и процессов в жизни людей.

*Экскурсия* является наиболее эффективной частью имитационного метода в профориентации: обучающиеся получают возможность выявить неизвестные им ранее особенности профессии, требования, которые она предъявляет к человеку, и различные возможности людей в удовлетворении этих требований. Экскурсии на предприятие является наглядным ознакомлением учащихся с организацией производства, содержанием профессиональной деятельности, условиями труда и пр. Профориентационные экскурсии рас-

смаатриваются как средство формирования и развития у учащихся интереса к различным профессиям.

Экскурсии экономического содержания имеют тройное назначение в аспекте определения перспектив жизнедеятельности школьника:

- во-первых, это может быть выбор профессии, связанной с деятельностью в сфере экономики и финансов;

- во-вторых, это может быть выбор профессии в любой другой сфере деятельности человека, но познание экономической специфики в какой-либо сфере деятельности может значительно дополнить общую информацию о конкретном виде профессиональной деятельности (например, возможности разработки и реализации образовательных услуг в работе учителя и пр.);

- в третьих, это могут быть вопросы экономики, не связанные непосредственно с конкретной профессиональной деятельностью, такие как семейная экономика, личный бюджет и пр., так или иначе выходящие на решение задач профориентации, поскольку личные траты определяются заработной платой и тем вознаграждением, которое получает человек за свою работу.

#### *Цели экскурсии:*

- познакомиться школьников с назначением предприятия, его историей, производственным процессом и профессиями, которыми должны обладать сотрудники данной сферы деятельности;

- дать представление об экономических процессах и явлениях, которые являются определяющими на данном производстве;

- формирование у учащихся способности к успешной профессиональной ориентации и расширение их практико-ориентированного экономического кругозора.

Экскурсия предполагает предварительную разработку задания, в соответствии с которым учащиеся собирают информацию об особенностях той или иной профессии (специальности), специфике работы и рабочего места,

направленности опыта, профессиональных знаний и умений, необходимых для работы на конкретном рабочем месте.

*Задачи экскурсии:*

1. Познакомить учащихся с особенностями производства, со структурой предприятия, сырьем и готовой продукцией, с основными специальностями.
2. Создать условия для сбора необходимой информации в ходе изучения профессий, востребованных на конкретном производстве.
3. Аналитическая деятельность по отработке собственной позиции в отношении конкретных профессий и видов экономической деятельности, относящихся к конкретному производству.

В ходе исследования нами разработаны экскурсии на:

- предприятие ЗАО «Связной Логистика»;
- предприятие ОАО «Альфа-Банк»;
- Экскурсия на торговое предприятие "ООО Арсенал-Трейд".

Во время экскурсий на различные предприятия учащиеся имели одинаковое задание. Им необходимо было заполнить таблицу – внести следующие данные (соответственно, первая, вторая и третья колонки таблицы):

- рабочее место конкретного сотрудника, специалиста;
- рассматриваемые экономические вопросы и/или экономические аспекты его деятельности;
- учебное задание.

Последняя колонка имеет двустороннее содержание: она может включать в себя как задание, предварительно сформулированное учителем, так и задание, которое формулирует сам ученик для более глубокого изучения специфики деятельности сотрудника, особенностях его профессии и/или экономического содержания выполняемых им функций.

Ниже рассмотрены экскурсии на указанные предприятия, их экономическая направленность на решение профориентационных задач.

***Экскурсия по экономике на предприятие ЗАО «Связной Логистика»***

*Информация о предприятии.* Компания ЗАО «Связной Логистика» специализируется на продаже услуг сотовой связи, персональных средств связи и финансовых продуктах и услугах.

ЗАО «Связной Логистика» – крупнейший независимый мобильный ритейлер федерального масштаба. История компании началась в 1995 году. Сегодня на территории России открыто более 3 300 салонов «Связного», ежедневно в них приходит более 1,5 млн. посетителей и совершается более 1,2 млн транзакций. Численность сотрудников достигает 16000 человек. Для обслуживания всех салонов существует множество отделов, подразделений ГК «Связной». Одним из основных является ИТ отдел, основная функция которого – техническая и информационная поддержка ТТ. ИТ отдел подразделяется на группы линий технической поддержки.

*Цель экскурсии:* формирование у учащихся готовности к профессиональному самоопределению, расширение их знаний о содержании финансово-экономической деятельности сотрудников.

В табл.3 представлены материалы, представленные одним из учеников после посещения предприятия. Они отражают его интересы в рассматриваемой сфере деятельности, дают информацию для анализа в аспекте дальнейшего выбора профессии.

Школьникам предлагается практикум по обеспечению заинтересованности клиента финансовой услугой, который проходит на рабочем месте менеджера по финансовым продуктам. Во время практикума происходит моделирование данного процесса. Участниками игровой ситуации выступают сами школьники, тогда как продукты и услуги для продвижения учащиеся выбирают сами. Для продумывания действий и осознания ролевой ситуации выделяется время.

В зависимости от *профориентационных целей* содержание экскурсии может быть расширено (а также возможна повторная экскурсия с целью изучения и демонстрации структуры и работы Call-центра).

Таблица 3

Содержание работы сотрудников ЗАО «Связной Логистика»  
 Менеджер по продажам либо менеджер по финансовым продуктам

| Рабочее место сотрудника  | Специалисты, работники   | Рассматриваемые экономические вопросы   | Учебные задания для учащихся   |
|---|--|---|--|
| <p><i>Менеджер по продажам либо менеджер по финансовым продуктам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- встречает клиентов;</li> <li>- выявляет потребность клиента в той или иной услуге и/или товара.</li> </ul> <p>Хорошо оказанная финансовая или консультирующая услуга привлечет больше клиентов, что скажется на зарплате сотрудников.</p> <p><i>График работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- торговой точки с 10 до 22 часов;</li> <li>- менеджеров – по графику 2 рабочих через 2 выходных.</li> </ul> | <p>На должность: менеджер по финансовым продуктам, очень тяжело найти подходящего человека. Он должен пройти, двухнедельное обучение по основным финансовым продуктам компании «Связной» и сдать итоговый экзамен, проходной балл у которого 85% из 100%.</p> <p>На данную должность могут претендовать как девушки, так и юноши в возрасте от 18 до 30 лет. Образования для данной специальности достаточно полного среднего, самое главное это высокая стрессоустойчивость, внимательность и дружелюбие.</p> | <p>Менеджеры должны соответствовать так называемому «чек листу».</p> <p>В чек лист входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при встрече поздороваться с каждым клиентом;</li> <li>- помочь клиенту с выбором услуги или товара;</li> <li>- рассказать о текущих акциях;</li> <li>- спросить о желании иметь клубную карту;</li> <li>- при покупке товара выдать чек;</li> <li>- попрощаться и предложить зайти еще;</li> <li>- содержать салон в чистом виде, сотрудники должны выглядеть опрятно.</li> </ul> | <p>После проведения небольшой презентации о работе салона, учащиеся знакомятся с листами финансовой продукции и рекламными акциями компании.</p> <p>Желающим предлагается предложить раздавать листовки клиентам с целью их приглашения для оформления той или иной услуги/товара в салоне «Связного».</p> |

Поскольку специалист Call-центра работает с людьми в условиях удаленного доступа, то ему необходимо владеть навыками удаленной диагностики АРМ и культурного делового телефонного общения, умениями решать проблемы удалённым способом.

Предприятие ЗАО «Связной Логистика» очень масштабное, поэтому реализация целей экскурсии рассматривается на примере работы группы 2-й линии технической поддержки. В табл. 4 представлены материалы профориентационной и экономической направленности при посещении учащимися 2-й линии технической поддержки Call-центра.

Комплексным заданием при посещении Call-центра ЗАО «Связной Логистика» выступает предложение разрешить конфликтную ситуацию, задействовав 1, 2 и 3 линию технической поддержки.

*Ситуация:* торговая точка не может сдать инкассацию по причине сбоя внутреннего программного обеспечения. Разбиваем учеников на 3 группы (1, 2, 3 линии), к каждой группе прикрепляется технический эксперт, помогающий в выполнении данной задачи. Задача 1-й линии – в максимально краткие сроки собрать изначальные данные о проблеме и передать без потери информации на 2-ю линию. Задача 2-й линии – осуществить полную техническую диагностику, задействовать все способы решения данной проблемы. В случае невозможности решить на уровне 2-й линии – найти источник проблемы и передать 3-й линии технической поддержки. Задача 3-й линии, используя все ресурсы компании, решить данную проблему.

*Вывод.* В ходе данной экскурсии учащиеся получили основные (базовые) знания о работе диспетчера и структуры работы Call-центра. Продемонстрировали наглядную разницу между работой 1, 2, 3 линии технической поддержки. Познакомились с удаленными способами решать проблемы. Отработали этику делового общения по средствам телефонии. После экскурсии 6 детей захотели стать диспетчером 2 линии.

Экскурсия дает возможность в сравнительно короткие сроки с помощью непосредственного наблюдения, которое сопровождается необходимым объяснением, ознакомить учащихся с основными условиями и структурными элементами конкретной профессиональной деятельности. Она помогает учащимся приобрести умения самостоятельно анализировать профессии и

Таблица 4

Содержание работы сотрудников ЗАО «Связной Логистика»  
*Специалист Call-центра*

| Рабочее место сотрудника   | Специалисты, работники  | Рассматриваемые экономические вопросы   | Учебные задания для учащихся   |
|--|---|---|--|
| <p><i>Специалист Call-центра:</i> 2-я линия технической поддержки Call-центра.<br/> <i>Основная задача:</i> решение различных проблем в области ИТ в кратчайшие сроки.</p> | <p>Специалист по информационным технологиям (ИТ) 2-й линии поддержки должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь <i>образование</i> не ниже высшего технического;</li> <li>- обладать следующими <i>качествами</i> – ответственность, исполнительность, логическое мышление, высокий уровень профессиональной компетентности.</li> </ul> | <p>Главный функционал работы 2-й линии технической поддержки – круглосуточное бесперебойное обеспечение работы по техническому обслуживанию. Для этого на предприятии созданы следующие условия труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- график работы 2/2, в том числе ночные смены;</li> <li>- организовано два Call-центра, численность каждого до 80 человек;</li> <li>- техническое оборудование современное, есть комнаты отдыха, столовая.</li> </ul> | <p>1. Разбиваем детей на пары. Один из участников пары выступает в роли диспетчера, второй в роли сотрудника технической поддержки.<br/> <i>Задание.</i> Продемонстрировать навыки культурного телефонного общения.</p> <p>2. Разбиваем участников на 2 команды. Первой команде выдается пошаговая инструкция сборки рабочего места (компьютера). Второй команде выдаются необходимые детали для сборки.<br/> <i>Задание:</i> первой команде посредством только телефонной связи объяснить второй команде, как собрать данное рабочее место.</p> |

соотносить свои личные качества с требованиями, предъявляемыми той или иной профессией к личности.

### ***Экскурсия по экономике на предприятие ОАО «Альфа-Банк»***

*Информация о предприятии:* ОАО «Альфа-Банк» – универсальный банк, работающий как с юридическими, так и физическими лицами. Обслуживание физических лиц осуществляется в том числе и с помощью интернет-банкинга (система «Альфа-Клик», удостоенная премии Рунета). В мире работает около 110 отделений и филиалов банка, в том числе дочерние банки в Украине, Белоруссии, Казахстане и Нидерландах. Представительства банка действуют в Великобритании, США и на Кипре.

*Профориентационная цель экскурсии:* актуализировать интересы и склонности школьников к изучению профессиональных видов деятельности в банковской сфере, расширить информацию о работе банков.

*Экономическая цель экскурсии:* раскрыть экономические механизмы деятельности банка (в частности, показать зависимость прироста комиссионной прибыли от увеличения число клиентов банка).

Учебное задание школьникам при посещении ОАО «Альфа-Банк» представлено в табл. 5.

*Вывод:* благодаря экскурсии учащиеся узнали о работе старшего специалиста банка и попытались выполнить некоторые его трудовые функции. Изучение рабочего места старшего специалиста, выполнение некоторых его функций в учебных целях в будущем может помочь школьникам определиться в дальнейшем профессиональном обучении и выборе профессии.

### ***Экскурсия на торговое предприятие "ООО Арсенал-Трейд"***

Экскурсия ознакомительная с предприятиями экономики торговли.

*Цели экскурсии:*

- 1) расширение объема жизненных наблюдений и кругозора учеников;
- 2) знакомство с профессиями для осознанного выбора;
- 3) воспитание уважения к людям труда;
- 4) выработка умения переносить теоретические знания по вопросам экономики торговли на практику;



Таблица 5

## Специалисты и работники ОАО «Альфа-Банк» и их содержание работы

| Рабочее место сотрудника  | Специалисты, работники   | Рассматриваемые экономические вопросы  | Учебные задания  |
|---|--|--|--|
| Старший специалист по работе с физическими лицами – это работник, который находится в постоянном развитии и движении к высоким результатам. | <p>Старшие специалисты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* работают в банковской сфере больше года;</li> <li>* имеют хороший наставнический опыт;</li> <li>* уверенно пользуются ПК;</li> <li>* имеют образование не ниже среднего специального;</li> <li>* отлично работают с клиентами;</li> <li>* имеют навыки работы с большим объемом информации.</li> </ul> <p><i>Личностные качества</i> – готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять точную потребность клиента, чтобы выбрать нужные банковские продукты;</li> <li>- проявлять крайне внимательное отношение к каждому клиенту.</li> </ul> | <p>График работы с 9:00 до 20:00 (два дня через два).</p> <p>В день специалист в среднем принимает 20-40 клиентов. При работе он может столкнуться с переводами в несколько миллионов рублей и/или открытием разных счетов для различных целей.</p> <p>Для работы старший специалист использует множество программ таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>GBA</i> (открытие, закрытие счетов; заказ или закрытие карт; перевод; получение справок; открытие, закрытие вкладов);</li> <li>- <i>Eqazen</i> (выписка по счету; распечатывание платежей; формирование отчета в конце дня);</li> <li>- <i>Slop RB</i> (формирование заявок на кредиты);</li> <li>- <i>iBank</i> (ввод и вывод денежных средств с брокерских счетов).</li> </ul> <p>В обязанности старшего специалиста</p> | <p>Поделить школьников на группы по 4 человека. Каждая группа будет представлять старшего специалиста банка, которому нужно будет разрешить некоторые задачи клиента, указать в каких программах они будут работать.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>клиент хочет перевести 450 тыс. руб.;</li> <li>клиенту нужна выписка о состоянии вклада за прошлый год;</li> <li>клиент хочет открыть карту;</li> <li>нужно открыть депозит;</li> <li>клиенту нужна справка по счету;</li> <li>клиенту нужны открыть счета.</li> </ul> <p>После выполнения заданий всем школьникам подарить по сувениру с логотипом</p> |

| Рабочее место сотрудника | Специалисты, работники | Рассматриваемые экономические вопросы  | Учебные задания                               |
|--------------------------|------------------------|--|---|
|                          |                        | входит проверка специалистов, когда они осуществляют перевод свыше 50 тыс. руб. или выдачу наличных денежных средств со счетов свыше 135 тыс. руб. и пр. | Альфа банка, а лучшим подарить сладкие призы. |

5) реализация профориентационной работы с учениками.

Знакомство с предприятием предполагает изучение школьниками следующих вопросов.

**1. История предприятия.** "ООО Арсенал-Трейд" является крупнейшим в Уральском регионе оператором на рынке строительных и отделочных материалов, работающий с 1993 года. С самого начала своей деятельности занимает ведущую позицию в своей отрасли. Главная задача – комплексная поставка строительных материалов для проведения всех видов отделочных работ и создание максимально удобных условий для конечных потребителей.

**2. Сеть предприятий и организаций "ООО Арсенал-Трейд".** Это крупное торговое объединение, в которое входит: 39 магазинов формата СУПЕРСТРОЙ и шесть гипермаркетов СТРОЙАРСЕНАЛ. Дополнительно три магазина «СуперСтрой» функционируют как франчайзинговые проекты. В 2008 году Компания вышла на федеральный рынок, открыв 15 новых магазинов, в том числе в республике Татарстан, городах Тольятти и Курске. Магазины Компании работают на рынках Екатеринбурга и Свердловской области, Челябинска и Челябинской области, Тюмени и Ханты-Мансийского автономного округа, Перми и Пермского края, республик Башкортостан, Удмуртия и Татарстан. Сейчас магазины компании находятся в 22 городах России.

3. **Бренды "ООО Арсенал-Трейд"**. Управляющая компания «Трест СКМ» координирует действия по управлению двумя брендами, представляющими ее на потребительском рынке:

- супермаркет «СуперСтрой» – специализированные строительные магазины, формат «рядом с домом». В Екатеринбурге находятся десять торговых точек. Магазины расположены в центрах жилых районов, они удобны для ежедневных покупок и позволяют клиентам экономить время на совершение покупки. Небольшого размера магазины предлагают оптимальный ассортимент товаров для внутренней отделки помещения, а также разнообразные дополнительные услуги по ремонту для клиента;

- гипермаркет «СтройАрсенал» – сеть гипермаркетов, работающих по принципу «магазин-склад» и предлагающих широкий ассортимент товаров для строительства и отделки помещений и товаров для садовых участков. В Екатеринбурге находятся два гипермаркета, которые расположены на транспортных автомагистралях и имеют удобный подъезд и парковку.

СКМ это клиентоориентированная компания, которая использует современные управленческие и торговые технологии и постоянно развивается. Поставки ведутся из многих стран мира, от ведущих зарубежных и отечественных производителей. Постоянный ассортимент более 30000 наименований товара. Работа с партнерами основана на взаимоуважении и соблюдении всех обязательств.

ГК "Трест СКМ" возглавил рейтинг строительного ритейла «Делового квартала». Компания стала чемпионом по торговой площади среди предприятий, работающих в Екатеринбурге, на первое ноября 2013 года.

*Миссия:* "Мы помогаем нашим клиентам сделать этот мир красивым, удобным и комфортным. Мы стремимся стать лидерами в области продаж строительно-отделочных материалов, декора, товаров для дома, дачи и сада.

4. **Техника безопасности.** Проекты строительства и реконструкции производственных объектов, а также машины, механизмы и другое произ-

водственное оборудование, технологические процессы должны отвечать требованиям, обеспечивающим здоровые и безопасные условия труда. Применение в производстве вредных и опасных веществ, материалов, продукции, товаров и оказание услуг, для которых не разработаны методики и средства метрологического контроля, токсикологическая (санитарно- гигиеническая, медико- биологическая) оценка которых не проводилась, запрещается.

Работодатель обеспечивает надлежащее техническое оборудование всех рабочих мест и создает на них условия.

На предприятии установлены следующие виды инструктажа:

- вводный ( при приеме на работу и при переводе на другую работу);
- первичный - на рабочем месте ( со всеми вновь принятыми работниками и практическим показом безопасных приемов и методов работы);
- повторный ( с целью проверки и повышения уровня знаний правил и инструкций по охране труда);
- внеплановый ( при изменении правил по охране труда, замене оборудования, нарушении работником правил охраны труда и инструкций);
- текущий ( перед производством работ, на которые оформляется наряд - допуск).

**5. Требования к работнику.** Работники обязаны:

- правильно применять средства индивидуальной и коллективной защиты;
- соблюдать требования охраны труда установленные законами и другими правовыми актами, а так же правилами и инструкциями по охране труда;
- проходить обучение безопасным методам и приемам выполнения работ по охране труда, оказанию первой помощи, инструктаж по охране труда, стажировку на рабочем месте и проверку знаний требований охране труда;
- немедленно извещать руководителя о ЧП;
- проходить предварительный и периодический медосмотры.

**6. Обязанности работодателя.** Работодатель:

- 1) обеспечивать безопасность сотрудников при эксплуатации сооружений, оборудования, осуществлении технических процессов, а так же применяемых инструментов, сырья и материалов;
- 2) применение средств инд. и коллективной защиты работников;
- 3) приобретение спецодежды, смывающих и обезжиривающих средств;
- 4) инструктаж по охране труда, оказание первой помощи;
- 5) недопущение к работе лиц, не прошедших инструктаж по охране труда;
- 6) осуществляет контроль за соблюдением требований охраны труда;
- 7) организует проведение медосмотров;
- 8) недопущение к работе работников, не прошедших медосмотр;
- 9) информирование работников об условия труда и о риске повреждения здоровья, о компенсациях и средствах индивидуальной защиты;
- 10) принятие мер по предотвращению аварийных ситуаций, сохранению жизни и здоровья работников в этих ситуациях;
- 11) санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание;
- 12) обязательное социальное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний.
- 13) знакомит работников с требованиями охраны труда.

В табл. 6. представлены Специалисты торгового предприятия, их рабочее место содержание деятельности (профессиональные функции).

Таким образом, экскурсии выступают важным условием профориентационной работы. Разнообразие применяемых методов позволяет раскрыть содержание профессиональной деятельности в различных отраслях производства, обеспечить встречу с представителями разных профессий, познакомиться с условиями труда. Большие возможности экскурсии и в активизации познавательной деятельности школьников. В частности, это возможность раскрыть экономическое содержание конкретной профессии, значение этой

Таблица 6

**Специалисты торгового предприятия, их рабочее место  
содержание деятельности**

| Специалист,<br>рабочее место          | Содержание<br>деятельности специалиста   | Экономические<br>вопросы  | Учебные<br>задания   |
|---------------------------------------|--|---|--|
| Продавец-консультант.<br>Торговый зал | <p>1. Находится в течение всего рабочего времени на своем рабочем месте в форменной рабочей одежде и может покидать свое рабочее место только в случае замены его другим продавцом.</p> <p>2. Обслуживает покупателей, осуществляет продажу товара согласно технологии продаж, консультирует покупателей о назначении, свойствах, качестве, цене, правилах использования товаров и правилах ухода за ними. Оказывает покупателям помощь в выборе товаров и погрузке их в тележки, производит упаковку покупки.</p> <p>3. Размещает и выкладывает товары в соответствии с утвержденной товарной планограммой.</p> <p>4. Производит проверку товара перед выкладкой.</p> <p>5. Обеспечивает наличие ценников на товар.</p> <p>6. Готовит товар к инвентаризации.</p> <p>7. Обеспечивает чистоту и порядок на рабочем месте, в отделе, торговом зале.</p> <p>8. Исполняет распоряжения и приказы непосредственного руководства и администрации предприятия.</p> | <p>1. Предложите примерный вариант расчета плана продаж магазина за месяц.</p> <p>2. Перечислите этапы технологии продаж.</p> | <p>Попробовать себя в качестве "тайного покупателя". (По итогам проверки составить отчет тайного покупателя, который рассылается директорам магазинов. По данным отчета руководитель магазина проводит инструктаж и обучение сотрудников, направленные на повышение качества обслуживания клиентов.)</p> |

| Специалист, рабочее место         | Содержание деятельности специалиста  | Экономические вопросы   | Учебные задания   |
|-----------------------------------|--|---|---|
| Заведующий отделом. Торговый зал. | <p>1. Осуществляет контроль за сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.</p> <p>2. Осуществляет руководство продавцами своего отдела:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- согласно графику работы продавцов, обеспечивает необходимое количество продавцов-консультантов в отделе;</li> <li>- распределяет зоны ответственности;</li> <li>- контролирует соблюдение работниками стандартов обслуживания покупателей, правил внутреннего трудового распорядка.</li> </ul> <p>3. Обучает работающих продавцов-консультантов, стажеров.</p> <p>4. Организует оформление торгового отдела и выкладки товаров. Контролирует качество выкладки товаров (сроки годности товаров, их товарный вид, наличие ценников и т.д.) и порядок в торговом отделе, своевременно осуществляет отбраковку товара.</p> <p>5. Обеспечивает доступность и достаточность информации о товаре в отделе.</p> <p>6. Качественно и грамотно осуществляет продажи товаров, согласно технологии продаж. Консультирует покупателей по характеристикам товаров и технологиям их применения.</p> | <p>1. Предложите способы мотивации персонала.</p> <p>2. Предложите способы повышения эффективности труда.</p> | <p>Использовать метод наблюдения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визуальный осмотр всего, что представлено в торговом подразделении;</li> <li>- визуальное и слуховое наблюдение за процессами, происходящими в торговом подразделении и их результатами;</li> <li>- фиксация полученной информации (увиденной, услышанной);</li> <li>- сравнение полученной информации с регламентированными правилами,</li> </ul> |

| Специалист, рабочее место | Содержание деятельности специалиста  | Экономические вопросы   | Учебные задания   |
|---------------------------|--|---|---|
|                           | <p>7. Осуществляет контроль сохранности товарно-материальных ценностей, находящихся в отделе.</p> <p>8. Проводит анализ спроса на товары и услуги.</p> <p>9. Проводит оценку качества и эффективности труда подчиненных ему сотрудников:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает достигнутый ими профессиональный уровень;</li> <li>- доводит до сведения руководство магазина;</li> <li>- вносит предложения о поощрении и наказании;</li> <li>- курирует прохождение стажерами испытательного срока и дает заключение о целесообразности найма их на работу;</li> <li>- дает заключение о целесообразности перемещения и увольнения подчиненных ему сотрудников.</li> </ul> |   | стандартами.  |
| Кассовая зона, кассир     | <p>1. Осуществляет операции по приему, учету, выдаче и хранению денежных средств с обязательным соблюдением правил, обеспечивающих их сохранность.</p> <p>2. Ведет кассовую книгу. Сверяет фактическое наличие денежных сумм с отчетным остатком.</p> <p>3. Передает в соответствии с установленным порядком денежные средства инкассаторам. Составляет кассовую отчетность.</p> <p>4. Проводит списание по базе АСУ торговли учетных документов внутренней отчетности (выписок) из торгового зала магазина.</p>   | <p>1. Как заполняется кассовая книга.</p> <p>2. При наличии какого документа кассир может оформить возврат товара ненадлежащего качества.</p> | <p>Использовать хронометраж времени:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фиксация времени при выполнении операций, которым задана определенная скорость выполнения,</li> </ul> |



| Специалист, рабочее место       | Содержание деятельности специалиста  | Экономические вопросы   | Учебные задания   |
|---------------------------------|--|---|---|
|                                 | <p>5. Оформляет по требованию покупателей товарные чеки.</p> <p>6. Обеспечивает безопасность обслуживания покупателей (следит за своевременным ремонтом, состоянием электропроводок, заземления и т.п.).</p>   |   | используется в совокупности с методом наблюдения.   |
| Кассовая зона<br>Старший кассир | <p>1. Организует работу персонала РКУ в магазине, составляет график занятости кассиров, ведет учет рабочего времени и контролирует соблюдение технологической и кассовой дисциплины кассирами РКУ. Выставляет оценку их деятельности.</p> <p>2. Осуществляет операции по приему, учету, выдаче и хранению денежных средств с обязательным соблюдением правил, обеспечивающих их сохранность.</p> <p>3. Контролирует своевременность передачи в Учетную группу магазина кассирами установленной информации по движению денежных средств по кассе (либо контролирует своевременность проводки выписок по базе АСУ персоналом РКУ, если он специально для этого оборудован).</p> <p>4. Организует и проводит инвентаризацию денежных средств по кассе.</p> <p>5. Ведет кассовую книгу. Сверяет фактическое наличие денежных сумм с отчетным остатком.</p> | <p>1. Опишите процесс составления и ведения первичной бухгалтерской отчетности.</p> <p>2. Опишите порядок проведения инвентаризации денежных средств.</p> | <p>1. Оформить акт на недостачу денежных средств в кассовом аппарате;</p> <p>2. Оформить товарный чек</p> |

Продолжение табл. 6

| Специалист, рабочее место | Содержание деятельности специалиста  | Экономические вопросы | Учебные задания |
|---------------------------|--|-----------------------|-----------------|
|                           | <p>6. Передает в соответствии с установленным порядком денежные средства инкассаторам. Составляет кассовую отчетность.</p> <p>7. Обслуживает покупателей, оформляет по требованию товарные чеки.</p> <p>8. Следит за состоянием ККМ, электропроводки, заземления и т.п. и при обнаружении дефектов информирует завхоза магазина о необходимости технического обслуживания и ремонта ККМ.</p> |                       |                 |

профессии и для общества и для человека. Учащиеся во время экскурсии выполняют исследовательские задания и оформляют их соответственным образом, что, безусловно, актуализирует их деятельность по профессиональному самоопределению.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общеобразовательная организация наряду с различными направлениями ответственности за социализацию и обучение обучаемых несет ответственность и за все предварительные виды работ, связанные с выбором профессии. Задачи профессионального самоопределения школьников должны решаться на каждом уроке. Содержание образования по экономике позволяет это делать успешно. Именно вопросы отбора методов и форм работы со школьниками остаются и сегодня достаточно актуальными и на их решение направлено данное исследование.

Уроки экономики позволяют довести до обучаемых достоверную информацию о мире профессий, рынке труда, потребностях в том или ином виде деятельности, содержании и условиях труда в выбранной сфере деятельности, о требованиях, предъявляемых к конкретной профессии (специальности) и/или работнику. Профориентационная работа в процессе обучения экономике позволяет осуществить последовательную оценку выбираемого направления профессиональной деятельности и сравнение альтернатив (возможных профессий). Результатом профориентации является выбор профессии или сферы профессиональной деятельности.

Экономическая направленность профориентации заключается в обеспечении экономической позиции школьника в будущем, когда он может реализовать свои способности, свой экономический интерес путем реализации самого себя в конкретном виде трудовой деятельности. Тем самым конкретизируются и уточняются задачи не только профессиональной ориентации, но и личностное — задачи самоопределения и самореализации, в ходе решения которых идет раскрытие особых черт характера, образа мышления, поведенческих навыков, компетенций и т.п. Тем самым определяются проблемы не только «кем быть», но и «каким быть». При этом экономическое образова-

ние напрямую не решает проблему «кем быть», но, как и все образование в целом, имеет прямое отношение к решению проблемы «каким быть».

В исследовании показано, что содержание образования по экономике с целью профориентации необходимо отбирать таким образом, чтобы помочь молодому человеку занять свое место в экономической среде, определить свою «экономическую позицию» (экономическую нишу), которая бы позволила ему реализовать себя, трудиться с полной самоотдачей, эффективно. На уровне общества (социума) это означает рациональное размещение трудовых ресурсов, совершенствование институциональной среды экономики и создание дополнительных стимулов для ее развития.

Экономическое устройство общества и современное экономическое образование обуславливают потребность в обучении молодых людей методологии творческого преобразования действительности. А это, в свою очередь, предполагает наличие у обучающихся:

- экономической грамотности;
- экономического образа мышления;
- экономической культуры;
- основ экономической компетенции и навыков самостоятельной хозяйственной деятельности;
- сформированной жизненной позиции, готовности к социальной адаптации.

Для грамотного осуществления профориентационной работы в исследовании проанализированы психолого-педагогические основы этой деятельности. Рассмотрены понятия, типы и уровни профессионального самоопределения школьников, определены и сформулированы цели, задачи и методы профориентации, выявлены психолого-педагогические особенности профессионального самоопределения учащихся-подростков (в частности, профориентационный материал необходимо включать поэтапно в соответствии с возрастными особенностями школьников и уровнем их развития).

Выбор метода зависит от возрастных особенностей учащихся, типа урока и наличия необходимого материала. К числу основных методов профориентационной работы учителя-предметника являются: беседы о профессиях, связанных с изучаемым материалом; решение задач с практическим содержанием; экскурсии на предприятия; встречи со специалистами и т.п.

Знакомство с той или иной профессией, связанной с изучаемой темой, можно осуществить во время объяснения нового материала, закреплении его или на итоговом занятии. Важным средством информации о мире труда и различных профессиях является библиография. Учащийся должен знать, осмысливать, продумывать и критически оценивать прочитанное. Научить подростка этому, а также умению подбирать нужную ему литературу, пользоваться справочниками и каталогами – это одна из важнейших задач профориентационной задачи учителей.

Практическая часть исследования в выпускной квалификационной работе показано, что учебный материал по профориентации на уроках экономики должен быть органически связан с учебным материалом, обогащать основные понятия учебного предмета, раскрывать их сущность в связи с жизнью, практикой, производством.

В исследовании разработаны методические рекомендации для уроков экономики в 9-ом классе по теме «Профессиональное самоопределение». Обосновано, что важной составляющей данного занятия выступают активные методы обучения. Показана специфика их использования на уроках экономики профориентационной направленности.

Проведение учебных экскурсий на производство является важной составляющей целенаправленной работы по профессиональному самоопределению. Выполнение учебных заданий по материалам экскурсии, знакомство с конкретными профессиями и рабочим местом сотрудника предприятия позволяет школьнику определиться с выбором сферы деятельности, решить для себя задачи профессионального самоопределения. В исследовании показана

но, что практические наработки и рекомендации могут быть использованы в практической деятельности педагогов-предметников и классных руководителей.

Таким образом, проведенное исследование показало, что содержание образования по экономике и методы обучения, используемые педагогом, обладают широкими возможностями для профессионального самоопределения подростков. Методы профориентации, рассмотренные в работе позволяют учащимся пополнять индивидуальный опыт самостоятельного участия в экономической деятельности. Экономическое образование и целенаправленный процесс профессиональной ориентации направлены на решение проблемы «каким быть?», подчиненной проблеме «кем быть?». Именно этим обусловлен поиск методов и средств, которыми располагает образование в целом (и экономическое, в частности) для осуществления полноценной профориентационной работы в процессе обучения экономике.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Эксмо. – 2015.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: По состоянию на 15 февраля 2013 года. С комментариями и последними изменениями. – М.: Эксмо. – 2013.
3. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации / М. А. Бендюков, И. Л. Соломин. – СПб.: Речь. – 2006.
4. Вершинин С. И. Методы изучения профессионально важных качеств личности школьника / С. И. Вершинин. – М.: Эксмо. – 2008.
5. Вировец Ю. А. Секреты построения карьеры от HeadHunter: справочник популярных профессий / Ю. А. Вировец. – СПб.: Питер. – 2009.
6. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения. – М.: Педагогика. – 2001.
7. Зауркина Е. В. Активные методы обучения: Учеб.-методич. пособие / Е. В. Зауркина. – СПб.: СПбГИЭУ. – 2010.
8. Захаров Н. Н. Профессиональная ориентация школьников / Н. Н. Захаров. – М.: Издательский центр «Академия». – 2006.
9. Зеер Э. Ф. Практикум по основам профориентологии: Учеб. пособие / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – Екатеринбург: Изд-во РГППУ. – 2004.
10. Йоавайша Л. А. Проблемы профориентации школьников. – М.: Педагогика. – 2002.
11. Калабин А. А. Как продать себя подороже: руководителю к действию / А. А. Калабин. – М.: Эксмо. – 2008.

12. Карташов С. А. Трудоустройство: поиск работы: Учеб. пособие / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, И. А. Кокорев. – М.: Экзамен. – 2002.
13. Климов Е. А. Как выбирать профессию / Е. А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия». – 2003.
14. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – Ростов-на-Дону: ФЕНИКС. – 2006.
15. Коджаспирова Г. М. Педагогика в схемах, таблицах и опорных конспектах / Г. М. Коджаспирова. – М.: Айрис-пресс. – 2006.
16. Колеченко А. К. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей / А. К. Колеченко. – СПб.: Каро. – 2006.
17. Кондаков И.М. Практикум по общей психологии / И. М. Кондаков. – М.: Сфера. – 2001.
18. Курбатов А. Л. Проблемы школьной экономики. Образование или разрушение? / А. Л. Курбатов // Экономика в школе. – 2002. – № 1. – С. 9-16.
19. Лернер И. Я. Учебный предмет, тема, урок / И. Я. Лернер. – М.: Знание. – 1988.
20. Липсис И. В. Экономика: В 2-х книгах / И. В. Липсис. – М.: ВИТА. – 2002.
21. Литманович В. Книга о хорошей работе: найти, получить, преуспеть / В. Литманович. – СПб.: Веды. – 2010.
22. Методика интегрированного обучения экономике в школе // Экономика в школе. – 2001. – № 1. – С. 23-27.
23. Полетаев В. В. Основы профессиональной ориентации молодежи: Монография / В. В. Полетаев, А. Д. Сазонов. . – Екатеринбург: Изд-во УрЮИ МВД России. – 1999.



24. Правовое регулирование содействия занятости населения в Российской Федерации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В. Ш. Шайхатдинова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ. – 2003.
25. Прутченков А. С. Интернет-технологии в школьном экономическом образовании / А. С. Прутченков // Экономика в школе. – 2012. – № 1. – С. 4-17.
26. Пряжникова Е. Ю. Профориентация: Учеб. пособие для вузов / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – М.: Издательский центр «Академия». – 2005.
27. Румянцева Е. В. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры / Е. В. Румянцева. – М.: АльпинаБизнесБукс. – 2008.
28. Савченко М. Ю. Профориентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам (9-11 классы): практ. руководство для классных руководителей и школьных психологов / Под науч. ред. Л. А. Обуховой. – М.: Веко. – 2005.
29. Сулейманова Г.В. Правовое регулирование обеспечения занятости населения: Учеб. пособие / Г. В. Сулейманова. – М.: ИНФРА-М. – 2011.
30. Ходгсон С. Блестящие ответы на трудные вопросы при приеме на работу / С. Ходгсон; пер. с англ. Е. Борисова. – М.: Вершина. – 2006.
31. Чистякова С. Н. Дидактический материал по курсу «Твоя профессиональная карьера» / С. Н. Чистякова. – М.: Издательский центр «Академия». – 2005.
32. Щедровицкий Г. П. Система педагогических исследований (методологический анализ) // Педагогика и логика. – М.: КАСТАЛЬ. – 1993.